

# MAGISTÈRE

PASSIONNÉMENT JOURNALISTE  
MÉCHAMMENT COMMUNICANT

## FORMATION

*Une présentation sous  
tous ses angles*

## PROFESSIONNALISATION ET DÉBOUCHÉS

*Une professionnalisation  
passant des missions  
Synergie aux stages*

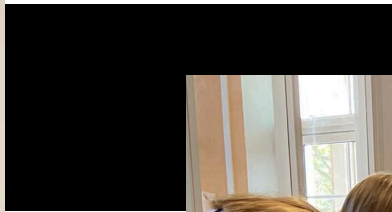
## VIE ETUDIANTE


*Découvrez le Magistère  
DjC en vous mettant  
dans la peau d'un  
magistérien*


## FORMATION D'EXCELLENCE


# DROIT JOURNALISME COMMUNICATION


**BY 36ÈME PROMO MAG 2  
2024/2025**



 [magisteredjc.fr](http://magisteredjc.fr)

 @Magistère Droit Journalisme Communication

 @lemagisteredjc  
@bdemdjc

 Magistère Droit Journalisme Communication

# SOMMAIRE

## 3 ÉDITORIAL

## 4 PRÉSENTATION DE LA FORMATION

- 1- Qu'est-ce que le Magistère ?
- 2- Au coeur de l'expérience
- 3- Interview - "Le besoin de droit est partout"
- 4- La F.A.Q du Magistère

## 9 LA PROFESSIONNALISATION

- 1- Les missions Synergie
- 2- Focus sur les stages
- 3- Interviews : Le Magistère, cette île de beauté !
- 4- Les débouchés

## 14 LE MAGISTÈRE DE NOS ÉTUDIANTS

- 1- Portraits
- 2- Les origines des étudiants
- 3- La vie étudiante
- 4- Que faire à Aix ?
- 5- Quiz - Quel profil es-tu ?

### Directeur de publication

Sylvie André-Mitsialis  
CEA - Agence ITER France  
Cours de Journalisme  
d'entreprise

### Conception et mise en page

Pierre Le Moigne  
Emma Peres

### Iconographie

Julie Deichelbohrer  
Virginie Schadler  
Pierre Le Moigne  
Emma Peres

### Rédaction

Juliette Bianeis  
Célia Chacon Quiroga  
Marianne Courbon  
Emma Darragi  
Julie Deichelbohrer  
Délio Grach  
Lena Kostic-Aleksic

Amélie Ingrassia  
Bertille Lagarrigue  
Louis Langlois  
Marius Linares  
Camille Mattern  
Gabriel Moser  
Virginie Schadler





@Photos de Pierre Le Moigne (2ème année)

# Éditorial

Après des décennies de tâtonnements, l'intelligence artificielle (IA) générative est enfin là ! Désormais, chacun peut créer son assistant virtuel et lui déléguer toutes sortes de tâches, sous-traitées auparavant. Avec des opportunités évidentes pour les entrepreneurs : notamment le suivi des stocks et analyses des achats en temps réel qui optimiseront les activités.

Un individu, seul, pourra rivaliser avec des entreprises étoffées et bien installées. C'est d'ailleurs déjà le cas dans la publicité où on peut écrire un script avec ChatGPT, avant de produire un film par un assistant tel Midjourney. Et demain, celui qui maîtrise ces nouveaux outils sera en mesure de produire des films, des albums et même des livres. Tous artificiels contre le Tous notés !

Bienvenue dans l'ère de la créativité débridée, où l'idée prime sur la technique et la langue sur le code. Une époque fantastique s'annonce, à condition d'y être préparé. Car l'IA bouleverse bon nombre de tâches dans les entreprises, quand elle ne menace pas directement des métiers. Il faut donc identifier les publics fragiles, expliquer le fonctionnement de ces machines étranges pour dissiper les fantasmes.

Préparer la société et tirer le meilleur de ces outils, c'est l'une des missions du Magistère qui permet aux étudiants de décrypter les dessous des nouvelles technologies de la communication et de l'information. Car la révolution de l'IA appelle à une irrémédiable révolution de ces métiers. Et pour embrasser le changement, il faut revenir aux fondamentaux. D'où l'urgence d'aller lentement, en offrant à qui le veut du contenu certifié humain... notamment au format magazine.

**Pierre Bentata**  
**Co-directeur du MDJC**





# Le Magistère, formation d'excellence

Cursus intégré au parcours des juristes, le Magistère est un parcours bâti sur **trois années de formation**, de la Licence 3 au Master 2. C'est un trois en un. La formation du Magistère offre aux étudiants la possibilité de poursuivre leur formation initiale en droit tout en découvrant et en approfondissant les domaines du journalisme et de la communication.

Le **gage d'excellence** de la formation se traduit par les cours assurés par de nombreux universitaires de renom de la faculté de Droit et de Science Politique : droit civil, droit de la presse, droit de la propriété intellectuelle.

À ces fondamentaux, s'ajoutent les **interventions de professionnels** qui viennent partager avec les étudiants leur expérience et leur savoir-faire, aussi bien en journalisme qu'en communication : communication politique, relations presse, écriture journalistique, stratégies de communication...

Pour compléter ces enseignements, les étudiants mettent en pratique leurs connaissances grâce aux **missions**

**synergies** et le stage obligatoire en fin d'année. Cet aspect professionnalisant est la valeur ajoutée du Magistère : par leurs expériences multiples, au sein des entreprises, les étudiants affûtent leurs atouts pour mieux se professionnaliser sur le marché du travail.

Le Magistère ce sont des **promotions à taille humaine**, avec un effectif maximal de 30 étudiants, dans une formation qui a su bâtir son identité : excellence et convivialité, proximité et professionnalisme, rigueur et esprit d'équipe. Des qualités qui font sens et que les étudiants mettent à profit dans les structures qui les accueillent en mission synergique et en stage.

Emma Darragi et Camille Mattern



Étudiants formés au droit, au journalisme et à la communication et qui maîtrisent les fondamentaux de l'écriture.



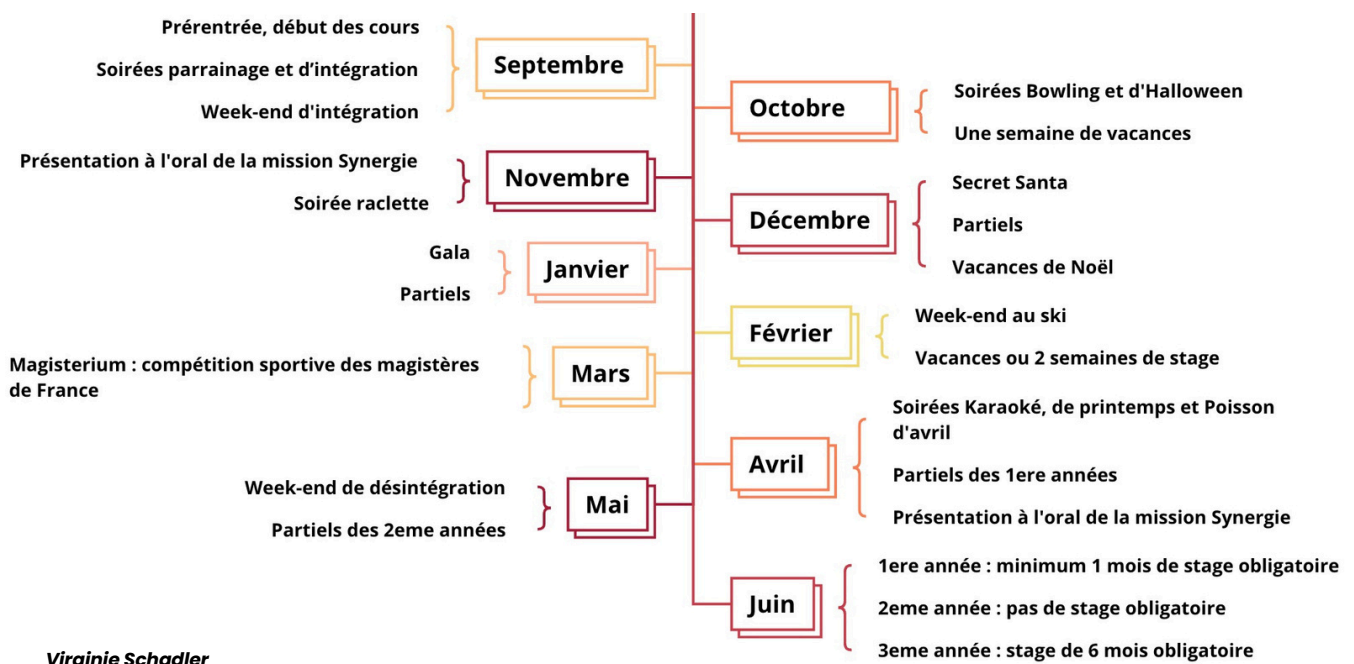
*"J'adore l'aspect professionnalisant de la formation où on est intégré à notre juste valeur en entreprise"* **Rose**, étudiante en Mag 1

# Une année au Magistère DJC

**Comment s'organise une année au sein du Magistère ?** Entre cours magistraux, événements organisés par le Bureau des élèves et périodes clés, nous retraçons les grandes étapes qui rythment le quotidien des étudiants du Magistère.

Sur trois ans, cette formation offre un équilibre entre théorie et pratique, combinant rigueur juridique, maîtrise de l'écriture journalistique et stratégies de communication efficaces.

Le Magistère DJC propose un parcours unique, formant des experts polyvalents capables de décrypter, transmettre et défendre l'information dans un monde en constante évolution.



	DROIT	JOURNALISME	COMMUNICATION
1 <sup>ère</sup> année	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Droit judiciaire privé et droit civil</li> <li>• Droit des sûretés</li> <li>• Procédure pénale</li> <li>• Droit et marché des fake news</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Écriture journalistique et gestion de l'information en radio</li> <li>• Revue de presse</li> <li>• Chronique judiciaire</li> <li>• Déontologie du journaliste et du communicant</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communication de l'avocat et de l'entreprise</li> <li>• Gestion de l'information en images</li> <li>• Relations presse</li> <li>• Initiation à la prise de vue</li> </ul>
2 <sup>ème</sup> année	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Droit de la presse et des médias audiovisuels</li> <li>• Propriété intellectuelle</li> <li>• Droit des métiers de la création et du numérique</li> <li>• Droit des plateformes et des réseaux sociaux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produire de l'information pour les médias et les réseaux sociaux</li> <li>• Photographie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conception et mise en valeur d'images</li> <li>• Communication au sein des juridictions</li> <li>• Décrypter l'actualité des médias</li> </ul>
3 <sup>ème</sup> année	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Droit du journalisme et de la communication</li> <li>• Analyse économique du droit du numérique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Écriture et reportage</li> <li>• Radio et podcast</li> <li>• Presse magazine et data journalisme</li> <li>• Médiatisation des affaires judiciaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communication des avocats et des collectivités</li> <li>• Economie et sociologie des IA</li> <li>• Publicité et branding</li> <li>• Animation de débats</li> </ul>



# “Le besoin de droit est partout”

Droit civil, de la presse, de la propriété intellectuelle, du numérique..., le droit de la communication est partout en application de l'article 11 de la Déclaration des droits de l'homme et du citoyen. Rencontre avec Frédéric Laurie, maître de conférence en droit de la presse et vice-président du département du droit public et science politique.

## **Pourquoi avez-vous choisi d'enseigner le droit de la presse ?**

Plusieurs raisons m'ont poussé à changer de voie. Tout a basculé en 2006 quand les professeurs Frayssinet et Isar m'ont proposé de revenir à Aix-en-Provence. C'est à ce moment que j'ai pris en charge le Master Droit et télécommunications en tant que chercheur, aujourd'hui droit du numérique, qui s'inscrit dans le cursus du Magistère (DJC).

## **Pensez-vous que suivre des cours de droit est une plus-value pour des journalistes ?**

C'est indispensable pour connaître le cadre institutionnel mais aussi les règles juridiques de base. Quelle information donne-t-on aux gens qui écoutent la radio et qui lisent le journal si les journalistes sont incapables de contextualiser un cas juridique ? Offrir une bonne information, sourcée. C'est là que le besoin de droit se fait ressentir.

## **Est-ce que vous essayez de vulgariser votre travail de recherche à l'Institut de recherches et d'étude en droit de l'information et de la culture (IREDIC) ?**

Oui, mais les juristes sont pointilleux (rires). On prend le temps de dire les choses. Pour simplifier : l'exposé d'un dispositif juridique qui permet d'informer est complexe en soi. C'est difficile d'expliquer en une minute une affaire complexe. Très souvent donc, les médias ne retiennent que peu le fond. On le voit notamment pour les sujets sur la protection des données. Sur ces questions, l'IREDIC tente d'apporter un éclairage.



FRÉDÉRIC LAURIE

## **Qu'apporte le magistère à des étudiants en master Droit du numérique ?**

C'est une formation qui permet aux juristes de s'orienter différemment en adoptant une autre grille de lecture. Je le redis, le besoin de droit est partout. Et le fait d'avoir des journalistes ou des communicants qui le connaissent et le pratiquent, permet d'améliorer la profession.

L'intérêt est aussi de connaître le droit de sa profession, notamment s'agissant de leur liberté d'expression.

## **Quel est votre rapport à la presse ?**

Je lui fais confiance de manière mesurée. J'estime que pour bien s'informer, un seul journal n'est pas suffisant. Il faut croiser les sources. Je consulte souvent la presse française et étrangère. J'écoute aussi énormément la radio, en particulier Franceinfo, car c'est factuel. Je consulte aussi les réseaux sociaux afin d'avoir une actualité juridique en continu et très récente.



# F.A.Q du Magistère

## **1. À qui s'adresse le magistère DJC ?**

À tous les étudiants qui souhaitent devenir juriste, journaliste ou communicant.

## **2. Comment candidater ?**

En 1ère année : sur la plateforme *E-candidat* de la faculté, créez votre compte, sélectionnez la formation du Magistère, puis commencez votre inscription.

En 2ème année : sur la plateforme *MonMaster*, choisissez le Master Droit du numérique et suivez la procédure applicable à la 1ère année.

En 3ème année : sur la plateforme *E-candidat*, créez votre compte puis suivez les indications pour vous inscrire.

## **3. Quels sont les pré-requis pour intégrer le Magistère ?**

Il n'est pas nécessaire d'avoir fait des études de droit les années précédentes, même si cela est fortement recommandé. Un niveau Bac +2 est requis pour les étudiants souhaitant débiter la formation en 1ère année.

## **4. Quel est le coût de la formation ?**

Le montant de la formation en première et deuxième année correspond à 1200€/an. En troisième année, il s'élève à 600€/an. Il faut ajouter environ 300 € pour les frais d'inscription à la Faculté et la CVEC (contribution à la vie étudiante et de campus).

## **5. Quelle est la durée de la formation ?**

Le Magistère DJC est organisé sur trois années. Les Magistériens terminent la formation avec un double diplôme, le diplôme d'université (L3, M1 et M2) et un diplôme d'État, solide sésame qui valide les compétences des étudiants.

## **6. Comment se déroule la sélection des candidats ?**

Dans un premier temps, le dossier est analysé par un jury composé de professeurs de la formation, et dans un second temps, l'étudiant admissible passera un

entretien de motivation, généralement en mai.

## **7. Quels sont les débouchés professionnels après le Magistère ?**

Le Magistère forme à tous les métiers du journalisme et de la communication : journaliste, presse, radio et en ligne, chroniqueur judiciaire, communicant politique et institutionnel, attaché de presse, chargé de communication...

## **8. Les stages sont-ils obligatoires ?**

En première année, les étudiants doivent effectuer un stage d'une durée minimum de un mois, puis en troisième année, un stage d'une durée minimum de 6 mois.

## **9. Quels sont les profils des intervenants du Magistère ?**

Les intervenants du Magistère sont des professionnels reconnus dans des domaines variés : journalisme, communication, production, cadrage et montage. Ils partagent leur expertise et font travailler les étudiants sur des cas concrets.

## **9. Quels partenariats sont mis en place ?**

Le Magistère a un partenariat avec l'école de journalisme de Toulouse ainsi qu'une vingtaine d'entreprises qui accueillent les étudiantes dans le cadre de missions synergie (Cf. *Les missions Synergies page 10*).

## **10. Quelles sont les modalités d'évaluation et de validation des compétences ?**

Pour le droit, les étudiants sont évalués lors des examens de fin de semestre, tandis que la communication et le journalisme font l'objet d'une évaluation en contrôle continu.

## **11. Y a-t-il des événements pour favoriser l'intégration au sein du Magistère ?**

Le bureau des élèves organise tout au long de l'année plusieurs événements et soirées : week-end d'intégration, gala, Magistérium...

@Synergie Théâtre de Provence - Pierre Le Moigne (2ème année) et Irène Gajac (1ère année)

# Les missions Synergie

Une fois par semaine, les étudiants du Magistère mettent en pratique leurs acquis en journalisme et en communication. Ces expériences au sein d'entreprises leur apportent des expériences pratiques et facilitent leur arrivée sur le marché du travail.

## Zoom : la mission synergie aux Théâtres de Provence

1,2,3, levez le rideau ! Les majestueuses salles des Théâtres de Provence ont envoûté les étudiants du Magistère engagés dans des missions professionnelles. Accueillis par une ancienne élève du réseau, Pierre (élève en deuxième année) et Irène (élève en première année), y ont développé une palette de techniques de communication. En voici quelques-unes :

- **Élaborer la stratégie de communication** des Théâtres à l'aide de leurs acquis transmis par les professionnels durant les cours pratiques au Magistère.
- **Réaliser une veille permanente** des réseaux sociaux pour créer des vidéos.

- **Monter une vidéo** grâce à des logiciels complexes et la publier en ligne.

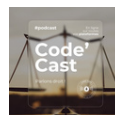
Cette mission a permis à Pierre de confirmer son désir de travailler dans le domaine des arts vivants. Irène, quant à elle, considérait cette mission comme une évidence, souhaitant se spécialiser en communication culturelle. Le point culminant : la rencontre mémorable avec l'actrice Camille Cottin, révélée dans la série à succès qui en 2013 débouchera sur un long métrage "*Connasse, princesse des Cœurs*". Le rôle lui vaut la nomination du meilleur espoir en 2016 à la 41ème cérémonie des César.

Lena Kostic

### Les autres partenaires des missions Synergie :



GOMET'





@Gabriel Moser (2ème année)

# Focus sur les stages

**En première année, les étudiants doivent effectuer un stage obligatoire d'une durée minimum d'un mois minimum. Puis, en troisième année, ils ont un stage d'une durée de six mois. Chaque expérience est un pas de plus vers le monde professionnel.**

Gabriel postule spontanément à l'offre de stage du magazine en ligne *It Art bag*, un média promouvant des événements culturels dans l'hexagone et au-delà. Destiné à la presse écrite, ce jeune étudiant amateur des jeux de mots souhaitait s'essayer au journalisme.

Ce stage orienté vers le journalisme a offert l'opportunité à Gabriel de s'immerger dans l'univers d'une rédaction et de consolider son socle de compétences assimilées lors des cours d'écriture au Magistère.

Les thèmes abordés étaient divers : sorties littéraires, expositions nationales dans les grands musées parisiens, gastronomie et art de vivre. Gabriel a succombé à l'art de voyager grâce aux voyages de presse qu'il a partagés avec l'équipe.

A Deauville ou à Villandry, il a pu goûter et apprécier les bons côtés du métier qui contrebalancent amplement le stress des soirées de bouclage.

**« Ce stage m'a permis d'être pleinement immergé au cœur d'une rédaction »**

Son amour pour l'écriture n'a fait que se confirmer grâce à cette expérience professionnelle. Découvrir de nouveaux espaces et faire de nouvelles rencontres viennent enrichir ce métier qui nécessite aussi de cultiver sa culture générale sur de nombreux sujets. En mission synergie pour *La Provence Eco – édition Alpes*, Gabriel brasse des styles journalistiques variés et riches d'actualités.

Le rythme de publication, qui s'élève à un article par jour et deux le week-end, a été son plus grand défi. « *La grande autonomie dont j'ai pu bénéficier m'a permise de comprendre le métier de journaliste sous toutes ses coutures. J'en retire plein de bons moments, tant humains que professionnels* ».

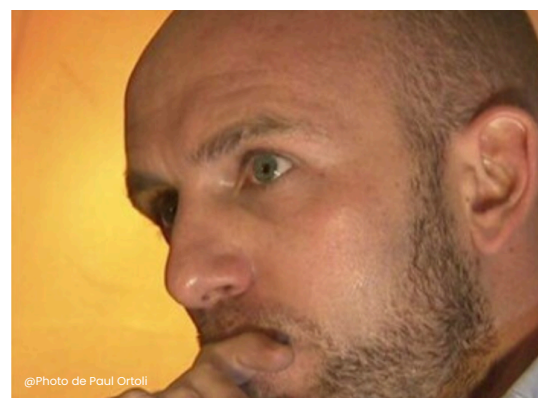
Léna Kostic

# Le Magistère, cette île de beauté

Quand les Corses arrivent en ville, tout le monde change de trottoir, sauf au Magistère où leurs expertises sont reconnues et enseignées. Avec passion ils transmettent leur expérience riche aux élèves aux yeux ébahis. Entretien avec Paul Ortoli, journaliste France Bleu, grand reporter et correspondant pour le Monde et Séverine Battesti-Pardini, chroniqueuse judiciaire.

## Paul Ortoli, un journaliste au banc des mots

Paul Ortoli est un homme qui aime l'aventure. Le journalisme de bureau, bien confortablement assis derrière son écran, ne lui en parlez pas ! Aux chaudes ambiances de rédaction, Paul préfère la froideur des tribunaux ; le couperet du juge scellera la chute de sa nouvelle chronique judiciaire. "Je n'ai pas fait de formation en journalisme" expose-t-il.



@Photo de Paul Ortoli

**"L'expérience ne s'enseigne pas, elle s'acquiert"**

Un bon journaliste, c'est celui qui a le "vécu", le goût du risque, "l'envie d'aller sur le terrain"... même s'il peut être miné. Plusieurs fois cités dans des affaires de diffamation, "la mafia corse ne pardonne pas" lâche-t-il. Certains reculent face aux dangers. C'est cette fougue qui a poussé Ortoli à se spécialiser dans le domaine juridique. Sur le terrain, il apprend vite les codes du métier. "L'essentiel c'est d'être polyvalent" résume-t-il, "et c'est d'ailleurs ce que j'enseigne au Magistère".

Plus pragmatique et pratique que technique et théorique, Paul entend "mettre en confiance les élèves, mais surtout les confronter à la réalité" du métier. Car derrière l'image d'Epinal du journalisme, ce métier-passion qui fait rêver plus d'un étudiant, il y a " le stress, la pression, l'obligation d'être parfois le premier sur l'info" liste-t-il. Le goût du risque et de l'aventure sont donc au cœur du métier.



@Séverine Battesti-Pardini

## Séverine Battesti-Pardini, chronique d'une journaliste au service du droit

Tout comme Paul Ortoli, Séverine Battesti-Pardini immerge les magistériens dans la réalité du métier. "Je les prends par la main : directement dans le bain de l'audience, c'est ainsi que l'on ressent le métier." Une expérience qui renforce

"l'esprit d'analyse, la réflexion et la culture enseignés en classe". Le tout dans une ambiance bon enfant : le Magistère "c'est une formation, mais avant tout une famille". Et en famille, on se soutient et on transmet son expérience.

Marianne Courbon et Gabriel Moser

# Les débouchés

Rencontre avec deux anciens étudiants du Magistère, qui ont transformé leur parcours académique en tremplin professionnel. Aujourd’hui, ils partagent leurs expériences et conseils, illustrant la richesse des compétences acquises et l’ouverture vers des carrières diversifiées et ambitieuses.



## **Stéphane Brunet, responsable marketing et intervenant au Magistère**

### **Quel a été votre parcours professionnel ?**

Grâce à une professeure du Magistère, j’ai obtenu un stage en communication dans une entreprise informatique. Une aventure qui a duré six ans où j’ai acquis des compétences en marketing international. J’ai ensuite rejoint Neotys comme responsable marketing partenaires, évoluant désormais dans un environnement international, avec près de 50 % du chiffre d’affaire aux États-Unis.

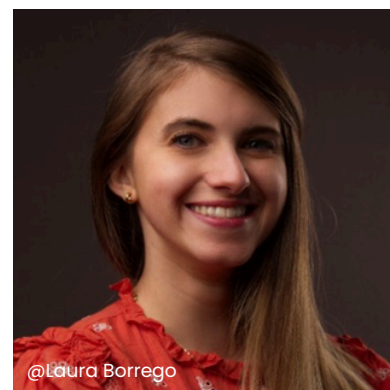
### **Qu’est-ce que le Magistère vous a apporté dans le cadre de la continuité de votre parcours universitaire et professionnel, voire même personnellement ?**

Dès le premier cours au Magistère, j’ai noué des amitiés durables et développé mon aisance à l’oral. C’est aussi grâce au Magistère que j’ai acquis des compétences de travail en équipe, grâce à des intervenants professionnels. Le double cursus m’a aussi permis de comprendre la collaboration entre communicants et journalistes.

**Laura Borrego : « Le Magistère m’a offert des opportunités professionnelles déterminantes pour la suite de mon parcours ».**

### **Pourquoi avez-vous rejoint le Magistère Journalisme et Communication des Organisations (MJCO) ?**

En 2014, j’ai rejoint le MJCO après deux ans de formation en Techniques de Commercialisation à Marseille, pour devenir concept-rédactrice en agence. Je cherchais une formation complète en communication, alliant pratique, théorie et un double diplôme en droit. Je l’ai trouvée !



### **Qu’est-ce que le MDJC (ex-JCO) vous a apporté humainement et professionnellement ?**

Le Magistère m’a permis de grandir en développant mon autonomie et ma polyvalence, tout en faisant de belles rencontres. Les missions Synergie, notamment à l’Établissement Français du Sang, ont éveillé mon intérêt pour les causes publiques et le milieu associatif, où j’aimerais m’investir en communication.

# Portraits d'étudiants



**Lena Kostic**

## LÉNA AU FIL DES STADES ET DES RÊVES

Pendant dix ans, Léna a pratiqué le basketball à haut niveau, apprenant à analyser le jeu en profondeur. Le sport, pour elle, va bien au-delà du terrain. « J'en ai fait le sujet de mon premier dossier de presse en terminale, explorant la diplomatie sportive », explique-t-elle. Au Magistère, elle affine ses compétences en communication et s'engage comme bénévole pour les Jeux Olympiques de Paris 2024, où elle vit l'événement au plus près des athlètes et des supporters. « C'est là que j'ai compris quel chemin suivre » affirme-t-elle. Son objectif : intégrer la Fédération Française de Basketball ou le Comité Olympique.



**Pierre Le Moigne**

## « JE VAIS OÙ MA VOILE ME PORTE »

Bordelais installé à Aix-en-Provence, Pierre incarne des valeurs de respect, de solidarité et de sincérité. Après des études de droit, il se tourne vers la communication, qu'il considère comme un moyen de créer des liens authentiques. Trésorier du bureau des étudiants du Magistère, il développe un sens aigu des responsabilités et de la collaboration. Passionné de voile, un héritage de ses étés en Bretagne, et de théâtre, son objectif est de concilier ses passions avec ses projets professionnels. Diriger un théâtre ou organiser des événements nautiques sont ses ambitions, tout en restant fidèle à ses engagements pour l'environnement et la culture.



**Amélie Ingrassia**

## LE FABULEUX DESTIN D'AMÉLIE

Après une enfance marquée par des déménagements, Amélie s'ancre en Provence, où elle apprécie la stabilité et l'indépendance offertes par la région. Après une classe préparatoire littéraire, elle poursuit un double cursus en Droit et Histoire de l'art à Aix-Marseille. Au Magistère, elle se forme au journalisme tout en s'engageant auprès d'une association d'aide à domicile. Passionnée par l'aspect humain du journalisme, elle aime transmettre des récits auxquels les gens peuvent s'identifier. Grâce à sa famille, elle rencontre le directeur de publication de Haute Provence Infos, une rencontre décisive qui marque le début de sa carrière.

*Juliette Bianeis et Virginie Schadler*

# Les origines de nos étudiants



Le Magistère Droit, Journalisme et Communication (DJC) d'Aix-en-Provence réunit des étudiants aux parcours divers, venus des quatre coins de la France. Cette carte illustre la richesse géographique et académique de cette formation d'élite. Des étudiants originaires de grandes métropoles comme de petites villes, ayant suivi des cursus variés – du droit aux lettres, en passant par les sciences politiques ou les sciences humaines – se retrouvent pour former une promotion unique. Favorisant les échanges entre étudiantes et professeurs, le magistère DJC est depuis toujours un lieu exceptionnel de formation où chacun apporte sa singularité.

Bertille Lagarrigue et Marius Linarès

# Des liens qui dépassent les événements

***Au-delà des clichés de soirées effrénées et de nuits sans fin, la vie étudiante cache bien d'autres facettes. Pour beaucoup, le cadre festif des soirées n'est qu'un prétexte pour la rencontre et les liens forts qui s'y créent.***

Si chaque étudiant garde un souvenir différent des événements du bureau des élèves (BDE), tous s'accordent à dire qu'ils jouent un rôle crucial dans leur intégration et la vie étudiante du magistère. Certains, comme Juliette, précisent d'ailleurs que ces moments ne sont pas les seuls moyens de renforcer les affinités : « la vie étudiante ne s'arrête pas aux soirées du BDE. C'est aussi dans les salles de cours, autour d'un café, dans les projets communs, que naissent les liens les plus forts. »



@Soirée d'intégration 2024 - Photo de Délio Grach

## Ils témoignent

**Elouann**, étudiant en première année, insiste sur l'importance du BDE dans la cohésion du Magistère : « *Le Week-end d'intégration, avec des jeux mêlant toutes les promotions, a grandement facilité l'intégration des premières années.* »

**Louis**, étudiant en deuxième année, ajoute : « *Le WEI m'a permis de rencontrer des gens que je n'aurais pas croisés autrement, et certains sont devenus mes amis.* »

Ces événements ne sont pas que festifs : ils renforcent les interactions entre étudiants de différentes promotions et cultivent un esprit de solidarité.

**Aglaé**, en première année : « *La bienveillance des étudiants de deuxième et troisième années m'a frappée. Cette entraide est essentielle au DJC.* »

Célia Chacòn





# Que faire à Aix ?

Rien que pour vous, les étudiants ont déniché pour vous leurs meilleures adresses pour décompresser des journées bien chargées : découvrez les spots incontournables recommandés par ceux qui connaissent Aix-en-Provence sur le bout des doigts.



- **Place de la mairie** : bars situés au coeur du centre-ville, on peut aisément s'y retrouver après les cours.
- **Cut Back** : situé Place des Cardeurs, ses guirlandes colorées apportent un aspect chaleureux et festif.
- **Le Shakespeare** : il s'agit de la boîte de nuit par excellence à Aix-en-Provence.

- **Les Pizzas Capri** : sauveuses de nombreuses soirées, ces petites cabanes viennent rassasier les étudiants.
- **Le Mariolle** : situé passage Agard, nos étudiants adeptes de pasta italienne les retrouvent pour y passer du bon temps.
- **Le Kyoto** : l'espace d'un court instant, nos magistériens déconnectent complètement. Tant la nourriture que les décors les propulsent au Japon.



Si nos étudiants ne sont pas à Aix, ils vadrouillent dans la région. Voici une liste non limitative de leurs meilleurs recommandations :

- **Aller voir un match de l'Olympique de Marseille (OM)** au Vélodrome à Marseille
- **Faire une randonnée** dans les calanques d'En-vau puis chercher une glace à Cassis, pour le réconfort.
- **Se perdre dans les rues du Panier à Marseille**
- **Se rendre aux carrières des lumières** aux Baux de Provence.

# Quiz - Quel profil es-tu ?

## 1. Vous êtes confronté(e) à un débat houleux : comment réagissez-vous ?

- Je clarifie les règles pour ramener tout le monde à l'ordre.
- J'écoute et note les arguments pour en faire un compte-rendu.
- Je recentre la discussion en mettant l'accent sur les émotions des participants.

## 2. En soirée, vous êtes plutôt :

- Celui/celle qui aime discuter de sujets sérieux ou d'actualité politique.
- Celui/celle qui anime et met l'ambiance en dansant toute la soirée.
- Celui/celle qui s'intéresse aux autres en posant des questions à tout le monde et en en apprenant sur chaque invité.

## 3. Votre principal atout est :

- Votre créativité et votre aisance relationnelle.
- Votre curiosité et votre capacité à synthétiser.
- Votre rigueur et votre logique.

## 4. Face à un problème, vous préférez :

- Enquêter pour comprendre les causes et les conséquences.
- L'analyser sous toutes les coutures avant de prendre une décision.
- Trouver une solution en demandant conseil aux autres.

## 5. Quel serait votre slogan ?

- « Tout doit être dicté. »
- « C'est la perception qui compte. »
- « Les faits avant tout. »

## 6. Votre superpouvoir serait :

- De pouvoir obtenir une multitude d'informations secrètes facilement.
- De réussir à convaincre n'importe qui avec n'importe quel discours.
- D'anticiper certains faits futurs.

## 7. Une qualité que vos amis vous attribuent souvent :

- Votre précaution à prendre des décisions.
- Votre sens de l'observation.
- Votre inventivité

## 8. Votre réaction face à un imprévu :

- Vous improvisez et adaptez votre discours selon les circonstances.
- Vous vous référez aux règles pour agir correctement.
- Vous posez des questions pour comprendre la situation.

## 9. Votre tenue préférée pour travailler :

- Une tenue pratique.
- Une tenue professionnelle classique.
- Une tenue originale mais élégante.

## 10. Votre manière d'apprendre est :

- En étudiant des théories et des cas concrets.
- En échangeant et collaborant avec les autres.
- En expérimentant et en découvrant par vous-même.

## 11. Si on vous confie un nouveau projet, vous commencez par :

- Comprendre et récolter un maximum d'informations sur le sujet.
- Réfléchir à une stratégie d'approche.
- Définir les règles et les étapes à suivre.

## 12. Votre réseau social favori :

- Instagram ou TikTok pour partager et créer.
- LinkedIn pour étendre son réseau professionnel.
- Twitter pour suivre l'actualité et les potins.

## 13. Votre relation au stress :

- Vous vous plongez dans l'action pour l'oublier.
- Vous gérez en planifiant tout à l'avance.
- Vous vous appuyez sur votre aisance relationnelle pour décompresser.

## 14. Vous préférez travailler :

- Seul(e), pour rester concentré(e).
- Avec un petit groupe pour travailler efficacement.
- En grande équipe dans une ambiance dynamique pour faire fusionner les idées.

# Quiz - Quel profil es-tu ?

## 15. Quel rôle préférez-vous jouer dans une équipe ?

- Celui ou celle qui cherche les informations nécessaires pour faire avancer l'équipe.
- Celui ou celle qui structure le projet et garde tout sous contrôle.
- Celui ou celle qui inspire et motive les autres pour atteindre l'objectif.

## 16. Votre film préféré serait :

- The Social Network, 2010.
- Les Hommes du Président, 1976.
- Douze Hommes en colère, 1957.

## 17. Le compliment qui vous touche le plus :

- « Tu es quelqu'un de fiable. »
- « Tu sais inspirer les gens autour de toi. »
- « Tu as toujours des histoires passionnantes à raconter. »

## 18. Un collègue vous demande de résoudre un désaccord dans l'équipe. Que faites-vous ?

- Vous écoutez attentivement toutes les parties pour reconstituer les faits.
- Vous proposez d'analyser la situation et de trouver une solution équitable.
- Vous facilitez la discussion pour que chacun exprime son point de vue.

## 19. Comment décririez-vous votre façon de communiquer ?

- Clair(e), précis(e) et factuel(le).
- Expressif(ve), inspirant(e) et parfois un peu théâtral(e).
- Direct(e), engageant(e) et basé(e) sur des faits.

## 20. Que faites-vous en cas de désinformation ou de rumeur ?

- Vous concevez une campagne de sensibilisation pour contrer la rumeur.
- Vous expliquez calmement les faits et remettez les choses dans leur contexte légal.
- Vous vérifiez les sources et publiez un démenti clair.



Tu as le profil d'un juriste ! Le cercle symbolise la rigueur, l'ordre et la recherche de justice. Toujours en quête d'équilibre et de précision, vous aimez analyser les situations, comprendre les règles et les appliquer de manière juste.

### Tu as le plus de ?

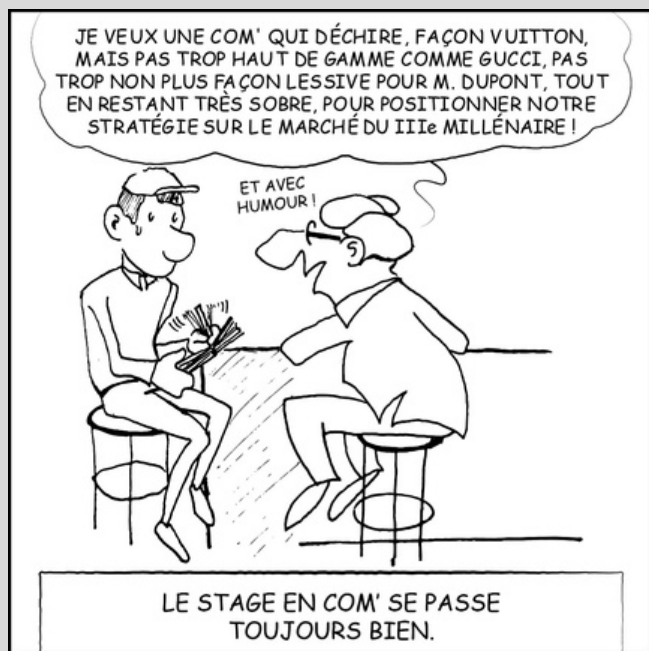
Tu as le profil d'un journaliste ! Le carré représente la solidité et la recherche de la vérité. Vous êtes un(e) explorateur(trice) curieux(se), toujours à la recherche de faits et d'histoires à raconter. Vous aimez poser des questions, enquêter, et surtout, transmettre vos découvertes. L'information est votre terrain de jeu et vous aimez donner la parole à ceux qui ne l'ont pas.

### Tu as le plus de ?

Tu as le profil d'un communicant ! Le triangle incarne le dynamisme, la créativité et la capacité à influencer. Toujours prêt(e) à mobiliser et inspirer les autres, vous excellent dans l'art de convaincre et savez trouver les mots pour toucher votre public. Vous êtes à l'aise dans les relations humaines et aimez créer du lien.

### Tu as le plus de ?

# La parodie d'un magistérien



Amélie Ingrassia



[HTTPS://MAGISTEREDJC.FR/](https://magisteredjc.fr/)

amU  
Aix Marseille Université