



MAGISTÈRE DJC

Droit, Journalisme et communication



Aix-Marseille
université
Socialement engagée



Faculté de Droit et
de Science Politique
Aix-Marseille Université

SOMMAIRE



SOMMAIRE . PAGE 02

LE MAGISTÈRE DJC . PAGE 03

Le Magistère Droit, Journalisme et Communication : une formation d'excellence et sélective sur 3 ans

UN ATOUT JURIDIQUE . PAGE 04

Un ancrage fort au sein de la Faculté de Droit et de Science Politique

LA LICENCE 3 . PAGE 05

Première année : découverte et pratique

LE MASTER 1 . PAGE 06

Deuxième année : perfectionnement et approfondissement

LE MASTER 2 . PAGE 07

Troisième année : choix de la spécialité entre communication et journalisme

ÉQUIPE DE DIRECTION ET ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE . PAGES 08 ET 09

LES DÉBOUCHÉS . PAGE 10

Les métiers du droit, du journalisme et de la communication

INFORMATIONS PRATIQUES . PAGE 11

Comment postuler au Magistère DJC ?

LES STAGES . PAGE 12

Des stages chaque année de 1 à 6 mois

LES MISSIONS SYNERGIE . PAGE 13

Immersion professionnelle avec de nombreux partenaires

ILS TÉMOIGNENT . PAGES 14 ET 15

LA VIE AU MAGISTÈRE . PAGE 16

Zoom sur le Bureau des étudiants et le Magistérium

LES TEMPS FORTS . PAGE 17

EN IMAGES . PAGE 18

LES RÉALISATIONS DES MAGISTÉRIENS . PAGE 19

LE MAGISTÈRE

"MAGISTER":
CELUI QUI ENSEIGNE

APPRENDRE DE
LA L3 AU M2

Un magistère, c'est un cursus universitaire **d'excellence** et **renforcé** qui complète la L3, le M1 et le M2 par des cours professionnalisants. À ce jour, 35 magistères sont proposés en France, dont trois à la Faculté de Droit et de Science Politique : le Magistère DJC, le Magistère Droit des affaires, fiscalité, comptabilité et le Magistère Droit public des affaires.

Les magistères ont pour ambition de créer une formation à la fois **universitaire** et **professionnalisante**. Sélective, elle est accessible aux titulaires d'un bac +2. Les Magistériens acquièrent les grades universitaires tels qu'on les connaît tous, **de la L3 au M2**, ainsi que des connaissances approfondies sur les domaines enseignés au sein du Magistère. Stages et expériences professionnalisantes y sont permanents et obligatoires, à chaque année du cursus.

D R O I T

Inséré dans la prestigieuse faculté de droit d'Aix-Marseille Université, il permet à ses étudiants de ressortir diplômés d'une **Licence en Administration Publique** et d'un **Master de Droit du numérique** auxquels s'ajoute le diplôme délivré par le Magistère.

J O U R N A L I S M E
E T C O M '

Le corps enseignant du Magistère réunit des **universitaires** de renom, des **professionnels** accomplis et **d'anciens étudiants**. Cette formation, résolument professionnalisante, propose des cours de **journalisme** et de **communication** pour former les journalistes et communicants de demain.

UN ATOUT JURIDIQUE

Le droit est un élément majeur de la **communication institutionnelle** et des stratégies marketing pour l'ensemble des entreprises et des organisations. En ce sens, le droit est un volet fondamental pour communiquer, informer, faire savoir, partager et valoriser.

Créé en 1988, le Magistère DJC a intégré en 2012 la Faculté de Droit et de Science Politique d'Aix-en-Provence. Cette affiliation permet aux Magistériens de bénéficier de **l'enseignement juridique dispensé en Master Droit du numérique**. Les locaux se situent au sein du bâtiment René Cassin, à la Faculté de Droit et de Science Politique d'Aix-en-Provence.

La formation ancrée dans le droit, les compétences pluridisciplinaires et la culture juridique et générale, permet aux Magistériens, à l'issue de la formation, de pouvoir travailler dans des structures liées au droit (juridictions, cabinets d'avocat, services juridiques,...). **L'aspect juridique du Magistère DJC est un atout et une force.** Communication et journalisme utilisent de plus en plus les supports numériques. Ils sont digitalisés. Dès lors, être compétent en droit du numérique est un atout essentiel, apprécié des professionnels.

Le droit du numérique concerne le droit de la presse en général (liberté d'expression, droit à l'image, etc.), le droit du travail, la protection des données personnelles et bien d'autres aspects relatifs aux métiers du journaliste et du communicant.

C'est donc une intégration réussie des Magistériens au sein de cette prestigieuse faculté !

PREMIÈRE ANNÉE - L3

Droit, culture générale, sciences sociales et politiques, histoire contemporaine, économie, anglais, communication et journalisme : des domaines aussi complets que complémentaires. Le but ? **Parfaire la culture et l'esprit critique des Magistériens dès l'année de licence 3 et bâtir des bases solides, théoriques et pratiques.** Le Magistère permet à ses étudiants d'approfondir leurs connaissances universitaires tout en développant leur style journalistique et en découvrant les aspects techniques et créatifs des métiers de la communication. Enfin, les Magistériens apprennent d'ores et déjà à évoluer dans l'univers professionnel au sein de leurs missions Synergie et de leurs stages.

LES MATIÈRES ENSEIGNÉES



- Droit du contentieux administratif
- Droit social
- Droit international public
- Droit du travail
- Économie publique
- Histoire de la France contemporaine
- Histoire des idées politiques
- Culture générale et grands débats politiques
- Grands courants de la culture européenne
- Anglais



- Écriture et mise en page
- Relations presse
- Revue de presse
- Data Journalism
- Radio



- Technique et pratique de l'écrit
- Storytelling
- Communication externe
- Communication digitale
- Communication politique
- Image et vidéo
- InDesign



DEUXIÈME

ANNÉE - M1

Les cours dispensés en Master 1 Droit du numérique procurent les **connaissances juridiques essentielles pour un journaliste ou un communicant** avec notamment le droit de la presse, le droit des médias audiovisuels, la protection des données, etc. Les étudiants traitent également d'autres domaines comme la culture générale, la politique, l'économie...

Au sein du Magistère, les cours pratiques de journalisme et de communication complètent ceux de la première année. Des **cours approfondis et techniques** sont proposés aux étudiants tels que les relations presse, la communication événementielle ou bien le traitement et le montage photo.

En journalisme, des **exercices concrets** sont pratiqués avec des reportages et montages vidéo, la presse écrite (notamment magazine), la radio, etc.

L'anglais est toujours enseigné cette année. Les Magistériens effectuent deux missions Synergie, de même qu'un stage d'un mois minimum.

LES MATIÈRES ENSEIGNÉES



- Droit de la presse
- Droit de la culture et de la création artistique
- Droit des médias audiovisuels
- Droit du cinéma
- Droit du commerce électronique
- Droit de la propriété littéraire et artistique
- Droit de la protection des données personnelles
- Économie et management des univers numériques
- Droit des services de communication au public en ligne
- Anglais



- Montage vidéo
- Écriture journalistique
- Journalism digital
- Journalism économique
- Journalism d'entreprise
- Presse magazine
- Radio



- Relations presse
- Communication événementielle
- Traitement d'image
- Communication politique
- Créativité et communication
- Culture politique et communication

TROISIÈME ANNÉE - M2

La dernière année du Magistère vise la **professionnalisation des étudiants**. Les compétences acquises au cours du cursus universitaire sont renforcées soit en journalisme soit en communication selon l'option choisie. Des **cas concrets** sont réalisés comme la création d'un site internet ou la rédaction d'articles et d'un magazine. La formation se clôture par le **stage de fin d'études** (6 mois) qui fait office de **tremplin vers l'emploi**.

LES MATIÈRES ENSEIGNÉES



- Économie du journalisme et de la communication
- Droit du journalisme et de la communication
- Actualité des médias et des innovations numériques
- Déontologie du journalisme et de la communication
- Mise en page de l'information
- Training web
- Journalisme multi-écrans
- Blogs et réseaux sociaux



- Écriture journalistique
- Pratique de la presse magazine
- Radio
- Web journalisme
- Data journalisme



- Publicité et branding
- Communication et marketing interactif
- Community management
- Storytelling en ligne
- Numérisation de l'image



ÉQUIPE DE DIRECTION ET PÉDAGOGIQUE

Le Magistère propose une formation universitaire et professionnalisante à ses étudiants. Aux côtés des universitaires, des intervenants issus du monde du travail partagent leur savoir-faire et leurs expériences.



Hervé ISAR

Professeur de Droit public à la Faculté de Droit et de Science Politique,
Directeur du Laboratoire interdisciplinaire de droit des médias et des mutations sociales, Directeur du Master Droit du numérique,
Auteur de plusieurs ouvrages (notamment en Droit de la communication : audiovisuel, presse, internet).



Dominique AUGÉY

Professeure à la Faculté de Droit et de Science Politique, chercheuse à l'AMSE (Aix Marseille School of Economics) et au LID2MS (Laboratoire interdisciplinaire du droit des médias et des mutations sociales),
Co-directrice du Magistère DJC, Directrice du Master 2 DJC, Auteure de plusieurs ouvrages (notamment "Écosystème de l'information en ligne").



Gil CHARBONNIER

Maître de conférences HDR à la Faculté de Droit et de Science Politique, Directeur du centre d'Éthique économique et des affaires,
Co-directeur du Magistère DJC, Membre du CIELAM, Co-responsable de la double Licence Droit-Lettres, Auteur de plusieurs publications en droit et littérature



Damien FROSSARD

Maître de conférences associé et directeur des études au Magistère DJC, Journaliste, ancien directeur départemental au journal La Provence, Consultant, rédacteur, animateur, Fondateur de SI2C (Société d'information et de conseil en communication) ; spécialités : communication et vulgarisation scientifique ; suivi des collectivités territoriales.



Séverine BATTESTI-PARDINI

Maître de conférences associée, Journaliste (ancien chroniqueur judiciaire La Provence), Rédacteur en presse magazine (Soldats du Feu magazine) et au service communication des Pompiers13, Auteur.



Nafissa MESSAOUDINE
Responsable administrative au Magistère DJC

PROFESSEURS ET INTERVENANTS

EN DROIT



Philippe MOURON

Maître de conférences HDR
de droit privé à la Faculté de
Droit et de Science Politique



Pierre SCHWEITZER

Maître de conférences
associé en économie à la
Faculté de Droit et de
Science Politique



Frédéric LAURIE

Maître de conférences de
droit public à la Faculté de
Droit et de Science
Politique

EN JOURNALISME ET COMMUNICATION



Selim SADELLI

Infographiste et
webdesigner



Jean-François EYRAUD

Fondateur et président de
Gomet' Média, journaliste



Gabriel HODOUL

Directeur de stratégie "social
média" du journal
La Provence



Sylvie ANDRÉ-MITSIALIS

Directrice de la communication
chez Agence Iter France CEA



Alexie VALOIS

Journaliste de l'écrit
et de l'image

LES DÉBOUCHÉS

Le Magistère DJC ouvre à de très nombreux métiers en rapport avec le droit, dans les domaines du journalisme et de la communication. Les rédactions, médias en ligne, institutions, entreprises, collectivités... recrutent au sein du Magistère des étudiants qui exercent de nombreuses professions. On peut citer le journalisme et notamment la chronique judiciaire, le journalisme en ligne... mais aussi les métiers de directeur de la communication, de chargé de mission communication, de community manager, d'attaché de presse, de spécialiste en médiatisation des risques juridiques... Le Magistère est la voie royale pour accéder aux métiers de la communication politique et institutionnelle. **Son réseau d'anciens étudiants est actif et permet d'accompagner les étudiants pour leurs stages et recherche d'emplois.**

COMMUNICATION

- Legal designer
- Spécialiste en médiatisation des risques juridiques
- Chargé de mission en communication pour l'institution judiciaire
- Chargé de communication en cabinet d'avocat
- Directeur de la communication
- Responsable d'agence de communication
- Directeur de cabinet
- Chargé de communication
- Chargé des relations publiques
- Community manager
- Animateur web
- Modérateur web
- Chef de projet événementiel
- Organisateur de manifestations
- Chef de publicité
- Attaché de presse
- Responsable de plan média
- Média Planner
- Concepteur de contenus multimédias



JOURNALISME

- Chroniqueur judiciaire
 - Journaliste juridique
 - Journaliste
- (presse écrite, radio, TV, site internet,...)
- Chef d'édition
 - Rédacteur en chef
 - Journaliste web
 - Journaliste en presse spécialisée
 - Journaliste politique / économique
 - Correspondant de presse
 - Fact checker
 - Responsable éditorial
 - Secrétaire de rédaction
 - Data journaliste
 - Infographiste
 - Journaliste d'investigation
 - Journaliste JRI (Journaliste reporter d'images)
 - Journaliste sportif
 - Journaliste culturel
 - Reporter international

Droit

INFORMATIONS PRATIQUES

POSTULER

Le Magistère DJC est **accessible de la L3 au M2** après examen de **dossier** et **entretien oral**. Le but est de tester les connaissances et la motivation des candidats. Deux sessions sont prévues : la première en juillet, la seconde en septembre. Le Magistère DJC peut se vanter d'avoir en son sein des étudiants aux **profils divers et variés**. Diplômés de classes préparatoires aux grandes écoles ou de licences diverses, les étudiants tireront profit des enseignements du DJC !

Le Master 2 DJC est accessible en **accès direct** aux juristes titulaires d'un Master 1. Ils reçoivent le diplôme du master 2. Chaque année, des places sont réservées à ce recrutement par accès direct. Un choix pédagogique qui ouvre les promotions à de nouveaux venus issus d'autres formations ou universités. Cela **renforce la dynamique des équipes et stimule la promotion**.

En définitive, après une sélection sur dossier et entretien, entrez en première année si vous êtes titulaires d'une Licence 2. Entrez directement en seconde année (M1) si vous êtes titulaire d'une Licence 3 en droit. Et entrez directement en Master 2 si vous êtes titulaire d'un M1.

LIEU DE FORMATION



Magistère Droit, Journalisme et Communication
5, avenue Robert Schuman
13 100, Aix-en-Provence
(Rez-de-chaussée du bâtiment René Cassin)



<https://magisteredjc.fr/>



nafissa.messaoudine@univ-amu.fr

LES STAGES

LE TREMPLIN VERS L'EMPLOI



Pendant 3 ans, les Magistériens mettent à profit leurs apprentissages pour réaliser des articles, communiqués de presse, dossiers de presse, tournages et montages vidéo, courts métrages, etc., autant d'expériences solides qu'ils sont en mesure d'utiliser et de parfaire, pendant leurs **stages** puis dès leurs **débuts dans le monde professionnel**.

EN L3 ET M1

EN M2



Minimum 1 mois



De 4 à 6 mois



Entre mai et août



Entre février et septembre



En France ou à l'étranger



En France ou à l'étranger



Entreprise, média,
agence, institution,
collectivité...



Entreprise, média,
agence, institution,
collectivité...

LES MISSIONS SYNERGIE

Les magistères ont été pensés comme des **formations d'excellence**, professionnalisantes par essence. Le Magistère DJC met d'ailleurs un point d'honneur à former les journalistes et communicants de demain. En plus des stages réalisés chaque année et des cours délivrés par des professionnels, les **missions Synergie participent à la formation des Magistériens sur le terrain**. En effet, les étudiants travaillent tout au long de l'année aux côtés d'entreprises, de collectivités, de rédactions, d'associations..., aux besoins et objectifs concrets.

PARCE QUE C'EST AVANT TOUT EN PRATIQUANT QUE L'ON APPREND !

Chaque semestre, les Magistériens sont regroupés afin de travailler auprès de **partenaires de la formation**. Alors, se mettront-ils dans la peau de journalistes dans une rédaction ou pour une télévision, ou de communicants ? Community management, création de contenus ou de sites internet, rédaction d'articles... Il y en a pour tous les goûts et tous les savoir-faire. Les missions Synergie permettent aux Magistériens d'approfondir leurs compétences techniques. **Le Magistère DJC crée en effet une réelle synergie entre les besoins du terrain et les compétences enseignées lors de la formation**. Les Magistériens sont tout à la fois des étudiants et des professionnels.



ILS TÉMOIGNENT



Sylvie ANDRÉ-MITSIALIS

Professeur en journalisme
d'entreprise au Magistère
DJC

« C'est une formation atypique, une école au cœur de l'université. C'est toute sa force ! Le Magistère DJC sait combiner le fonctionnement d'une école avec un suivi et un encadrement des élèves très sérieux, mêlé à l'ouverture d'esprit caractéristique du monde universitaire. L'enseignement au Magistère est très riche, par ce mélange de cours magistraux, de projets et d'expériences professionnelles. Il permet de donner de solides armes aux étudiants et constitue une vraie rampe de lancement professionnel. »



Megan ARNAUD

Attachée de presse dans le
secteur de la gastronomie,
Ancienne étudiante
au Magistère DJC

« La formation au Magistère m'a été bénéfique car j'ai pu décrocher mon premier contrat d'attachée de presse dans une agence très prisée à Paris. Je n'avais de l'expérience seulement qu'en tant que journaliste à ce moment-là. La transition d'un métier à l'autre a été assez facile et naturelle, car j'avais vu "les deux côtés" au Magistère. Le lien avec la Faculté est primordial car cela ajoute une belle corde à notre arc ainsi que de la discipline et de la méthode supplémentaire. »

Cécile VASSAS

Journaliste web,
Ancienne étudiante au
Magistère DJC



« La double casquette de communicant / journaliste dans la formation est intéressante parce que si on est indécis, on peut voir ce qui nous plaît, ce qui nous convient le plus. J'ai eu la chance de faire des missions Synergie enrichissantes : la rédaction du Magistère et La Provence. C'était professionnalisant de se mettre dans la peau d'un journaliste et de gérer une rédaction. J'ai commencé à m'intéresser aux cours de droit du numérique lors des cours de droit de la presse. J'y ai trouvé mon compte parce que c'est un environnement qui nous parle. »

Stéphane DELPLANQUE

Gérant de Menestys
Consulting,
Consultant et professeur en
création de sites internet au
Magistère DJC



« Le Magistère offre aux étudiants une formation d'excellence. Pluridisciplinaire, elle représente une solide valeur ajoutée lorsqu'il faut rentrer sur le marché du travail. »

**Virginie MERCIER**

Maître de conférences
HDR à la Faculté de Droit
et de Science politique,
Partenaire du Magistère
pour les missions Synergie

« La Faculté de Droit et de Science Politique d'Aix-Marseille Université a sollicité les étudiants du Magistère DJC afin de réaliser des vidéos visant à promouvoir l'alternance lors des études de droit. La mission Synergie a collaboré avec l'assesseur du Doyen en charge de la communication et les étudiants ont réalisé 4 vidéos. Leur travail a été très professionnel et les capsules sont d'une grande qualité.

Elles sont aujourd'hui utilisées sur le site internet de la FDSP et servent également de support de présentation à l'occasion de salons étudiants ou de tables rondes. »

**Jordan PIOL-SPERANZA**

Ancien étudiant au
Magistère DJC,
Journaliste et créateur du
média Galak6,
Intervenant au Magistère
DJC

« J'étais à 100 % intéressé par le journalisme lors de mes études au Magistère, mais c'est intéressant d'avoir les bases de la communication. J'ai travaillé deux mois dans une société de production à Paris et je sais que les bases de la communication que j'avais assimilées m'ont servi. La communication que j'ai apprise au Magistère m'a aidé personnellement lors de la création d'entreprise de Galak6. »

Pierre SCHWEITZER

Ancien étudiant du
Magistère DJC,
Maître de conférences
associé en économie à la
Faculté de Droit et de
Science Politique



« C'est plus que logique que les futurs journalistes et communicants soient rattachés à un diplôme dédié au numérique. »

Jean-Luc CHAPERON

Professeur de rédaction et
de montage
au Magistère DJC



« C'est rare de trouver une telle capacité d'adaptation dans une formation en phase avec l'évolution des nouveaux métiers. »

Robin PRÉTOT

Ancien étudiant et
intervenant en
communication politique au
Magistère DJC



« Les connaissances acquises au Magistère ont beaucoup de valeur car ce sont celles de véritables professionnels de la communication et du journalisme. Le Magistère, c'est aussi une expérience de vie ! On était la première promo à avoir lancé le Magisterium, c'était une expérience unique. Cette compétition sportive a créé une vraie cohésion entre nous et avec les autres magistères. »

LA VIE AU MAGISTÈRE

MAGISTÉRIUM

Le Magistérium, **compétition inter-magistères sportive et culturelle**, a été créé initialement par le Magistère DJC en 2013. Tous les magistères de France s'affrontent chaque année dans différents domaines, lors d'épreuves sportives, de culture générale mais aussi d'éloquence. Chaque année un nouveau magistère organise la compétition.

L'esprit du Magistérium, c'est près de 350 étudiants, de 11 magistères différents venus de toute la France (Bordeaux, Montpellier, Paris...), pendant trois jours pour participer et se réunir amicalement autour d'un grand événement sportif et intellectuel.

BUREAU DES ÉTUDIANTS

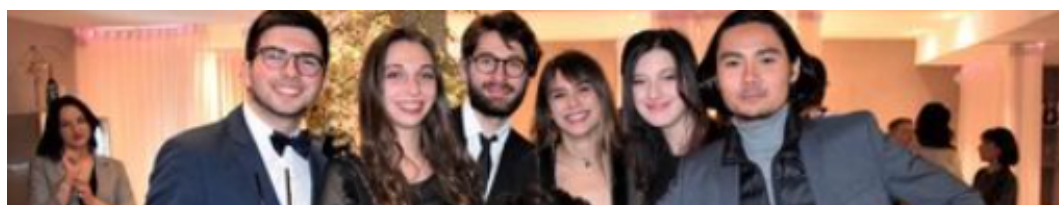
Le Bureau des Étudiants du Magistère DJC est une association d'étudiants qui a vu le jour en 2005. Il est aujourd'hui au cœur de l'animation de la vie étudiante du Magistère.

Parce que la **cohésion** au sein de la formation est fondamentale, le BDE met un point d'honneur à organiser des événements tout au long du cursus universitaire. **Rencontres sportives, soirées, week-end d'intégration/ski, gala** et autres activités rythment l'année.

Le **parrainage** a été mis en place au sein de la formation pour accompagner au mieux l'arrivée des nouveaux étudiants dans cette grande **famille** qu'est le Magistère.

Le BDE du Magistère travaille main dans la main avec le BDE de droit et les autres associations de la faculté d'Aix-en-Provence.

Pour suivre les aventures du Magistère et de son BDE, rendez-vous sur Instagram **@bdemdjc** !



LES TEMPS FORTS

LES CONFÉRENCES DJC

Les conférences du Magistère DJC rythment le parcours et les découvertes des Magistériens. Ces **moments d'échanges** et de **débat** leur permettent de découvrir de nouveaux horizons dans le monde de la communication, du journalisme et du droit. Ainsi, les Magistériens et l'équipe du Magistère ont accueilli au sein de la Faculté de Droit et de Science Politique de **prestigieux invités** : Alain Juppé, le sous-préfet d'Aix-en-Provence, des universitaires, des auteurs...



LA REMISE DES DIPLOMES

Chaque année, sont **récompensés** les Magistériens pour leur **travail** et leur **entrée dans le milieu professionnel** lors d'une cérémonie.

EN IMAGES



Les Magistériens suivent de nombreux cours en lien avec les institutions, la politique, l'actualité... cela leur permet d'être en prise directe avec le monde qui les entoure et **opérationnels** dès leur entrée sur le marché du travail. Un atout qui fait la différence. Le Magistère, ce sont des **promotions à taille humaine**, dans un environnement de type « école », avec des locaux et du matériel dédiés.

Les **nombreux partenariats** que noue le Magistère Droit, Journalisme et Communication permettent aux étudiants de découvrir les structures qui les entourent. C'est le cas notamment avec le **centre CEA de Cadarache**, centre de recherche de développement sur les énergies, où ils vont régulièrement réaliser des reportages.



Les **missions Synergie** (ici, au profit de la salle de musiques actuelles 6MIC, à Aix-en-Provence) sont pour les étudiants autant d'occasions de parfaire leurs compétences, de s'impliquer, de multiplier les expériences et les rencontres. Ces expériences sont autant de compétences qu'acquièrent les étudiants tout au long de l'année. **La vie au Magistère est basée sur la cohésion, le travail d'équipe et le collectif.**

LES RÉALISATIONS

Dans le cadre de leur cursus, les étudiants du Magistère DJC mènent divers **projets** professionnalisants qui sont autant de savoir-faire acquis pour une bonne intégration professionnelle. Presse écrite, audiovisuel, contenu numérique, prises de vues, tournage et montage vidéo... pendant trois ans, les Magistériens acquièrent de nouvelles compétences.

- Réalisation de **plusieurs magazines**, en lien avec des journalistes ou responsables de communication (chemin de fer, reportages, écriture, mise en page...).
- Constitution d'une **rédaction permanente** (la Rédac' DJC) : conférences de rédaction, reportages, ateliers d'écriture, relecture et correction, mise en page, photos.
- Réalisation de **vidéos et reportages** (utilisation des caméras, technique de l'interview, tournage et montage, diffusion), en lien avec des professionnels de l'audiovisuel.
- Réalisation de **clips et vidéos** promotionnels pour le Magistère DJC et la Faculté de Droit et de Science Politique.
- Création d'une **banque d'images** (prise de vues, traitement photo, archivage).
- Création et animation du **site internet** du Magistère Droit Journalisme et Communication : magisteredjc.fr.
- **Création de sites internet** pour divers clients extérieurs (dans le cadre du cours dédié, en M2 et sous la direction de Stéphane Delplanque, intervenant professionnel, réalisation récente de sites pour Les amis de la maison forestière du Spitzberg, pour l'association de protection animale 100 Toits, pour le restaurant L'Épicurien).
- Création de **campagnes de communication** (dans le cadre des missions Synergie notamment, les Magistériens participent à l'élaboration de campagnes de communication pour diverses organisations (agences de communication, institutions, salles de spectacles, associations, collectivités...)).
- **Podcast.**
- Gestion et veille de **réseaux sociaux.**



SUIVEZ-NOUS :



Magistère Droit Journalisme Communication



@lemagisteredjc



@MagistereDJC



Magistère Droit Journalisme Communication