

# Magistère

## Journalisme et Communication des Organisations

L3 Droit et Master Droit du Numérique

# Former pour mieux informer





# Qu'est-ce qu'un **M**agistère

## La **F**ormation

- **Une formation d'excellence à Bac + 5** conjuguant des connaissances fondamentales à une spécialisation professionnelle. Les universités françaises proposent 33 Magistères (diplôme créé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur en 1985) dont trois à Aix Marseille Université : Magistère droit, fiscalité, comptabilité et Magistère ingénieur économiste.
- **30 ans d'expérience** et un réseau d'Alumni.
- Une sélection à l'entrée pour travailler avec **des promotions d'étudiants à taille humaine** (30 étudiants).
- **Trois années de formation** destinées aux étudiants titulaires d'un L2 (quelques étudiants peuvent entrer directement en seconde année de Magistère en Master 1).
- **Un double diplôme chaque année**  
Diplôme de 1ère année de Magistère et Licence de Droit  
Diplôme de 2ème année de Magistère et Master 1 de Droit du Numérique  
Diplôme de 3ème année de magistère et Master 2 de Droit du Numérique.
- **Des stages chaque année**
- **Des missions professionnelles chaque semestre**
- **Des professionnels reconnus** qui enseignent et encadrent les travaux dans les entreprises.
- **Une forte adéquation avec les besoins des entreprises**
- **La possibilité de partir à l'étranger** pour un semestre dans une université partenaire d'Aix-Marseille Université ou pour faire un stage.

## La **D**irection du Magistère

“ Le Magistère intègre chaque année les évolutions de l'univers numérique et des médias. Ainsi nous tenons notre objectif auprès des étudiants qui est de mieux former pour informer. ”

**Gil Charbonnier et Dominique Augey** co-directeurs du Magistère  
**Jean-Yves Naudet** directeur du Magistère de 2000 à 2015



# 1ère Année

# Licence 3

Vous vous approprierez des connaissances en sciences sociales (droit, économie, mais aussi culture générale, histoire, sciences politiques) qui vous exerceront à l'esprit critique.

Les enseignements académiques en Droit et en Culture générale vous permettront de penser les pratiques du journalisme et de la communication.

Vous pourrez également construire avec vos enseignants des approches méthodologiques de l'actualité.

Vous aurez en 1ère année une vision assez large des différentes pratiques du journalisme. Vous apprendrez les bases de l'écriture journalistique (rédaction, pratique du storytelling), les techniques audiovisuelles, la mise en page, le traitement numérique de l'image, le datajournalisme...

Vous découvrirez toutes les formes de communication, des relations presse à la communication publicitaire en passant par la communication digitale.

L'enseignement de l'anglais vous préparera activement à la connaissance de la presse anglophone

Vous travaillerez dans le cadre de missions en équipe (missions synergie). Vous serez coaché par un enseignant et par les étudiants de seconde et troisième année qui vous feront bénéficier de leur expérience.

Chaque Magistérien de 1ère année est parrainé par un étudiant de 2ème ou 3ème année.

Le magistère, c'est un esprit différent !



**Julie Musemaque**  
28ème promotion

“ Tout est très complémentaire au Magistère. Ce qui nous sert en journalisme nous sert aussi en communication, et vice-versa. De plus, la formation a pour particularité de favoriser la pratique fréquente de travaux de groupe qui promettent de belles expériences ! ”

## Admission en 1ère année



Bac +2 (120 crédits) (*en droit, économie, gestion, sciences politiques, etc.*)

Dossier de candidature et oral d'admission

## Les Cours



- Histoire de la France contemporaine
- Histoire des idées politiques
- Grands courants de la culture contemporaine
- Grands débats politiques contemporains
- Economie publique
- Droit social
- Droit international public
- Droit administratif
- Droit du travail



- Communication externe
- Communication et image
- Communication politique
- Communication digitale
- Relation presse
- Ecriture journalistique
- Storytelling
- Radio
- Revue de presse
- Datajournalisme
- Photoshop, image et vidéo



- Anglais



- Deux missions synergie de 3 mois chacune
- Un stage d'un mois minimum

Les cours du Master 1 Droit du Numérique traitent de l'actualité économique, des grands domaines de la gestion de l'entreprise et de l'économie des médias. Ils dispensent des connaissances juridiques indispensables à un communicant ou à un journaliste : droit de la presse et de l'édition numérique, protection des données personnelles,...

Les cours de communication proposent un enseignement spécialisé en relations presse, en communication, institutionnelle, politique, événementielle.

L'enseignement en journalisme vous permettra de réaliser des reportages radio et audiovisuels. Vous apprendrez également les spécificités de l'écriture journalistique, de la presse magazine ou économique.



**Robin Gabaston**

27ème promotion

“ La deuxième année de Magistère JCO est plus pointue et plus exigeante que la première. Je suis particulièrement intéressé par le journalisme et je peux dire qu'il est traité de manière variée : audiovisuel, radio, presse économique et d'entreprise... le spectre est large. ”

## Admission directe en 2ème année



Bac +3 (180 crédits) (*en droit, économie, gestion, sciences politiques, etc.*)

Dossier de candidature et oral d'admission

## Les Cours



- Droit de la presse
- Droit de la culture et de la création artistique
- Droit des médias audiovisuels
- Droit du cinéma
- Droit du commerce électronique
- Droit de la propriété littéraire et artistique
- Droit de la protection des données personnelles
- Economie des univers numériques



- Anglais



- Deux missions synergie de 3 mois chacune
- Un stage d'un mois minimum



- Relations presse
- Communication événementielle
- Traitement numérique de l'image
- Culture, politique et communication
- Montage vidéo
- Ecriture journalistique
- Journalism digital
- Journalism économique
- Journalism d'entreprise
- Presse magazine
- Radio
- Créativité et communication

# Les Missions Synergie

Deux fois par an, des organisations accueillent des Magistériens et leur confient des missions précises en communication et journalisme. Cette expérience de terrain est encadrée par des enseignants du JCO.

Il s'agit de missions menées par des équipes regroupant les étudiants des trois années: une occasion d'apprendre à se connaître, d'apprendre les uns des autres et de développer l'esprit **#TeamJCO**.

Lors de cette première initiation à la vie professionnelle, les étudiants confortent leur vocation.

## Nos Partenaires



**Sarah Barbier**  
27ème promotion

“ La mission synergie que j’ai effectuée pour le site Gomet’ était professionnalisante. J’ai pu être autonome et aborder des sujets tant dans le domaine de la politique, que dans les domaines culturels, sociétaux. En étant sur le terrain, j’ai pu me créer un réseau sur Aix-en-Provence et Marseille. ”



**Léa Cesses**  
28ème promotion

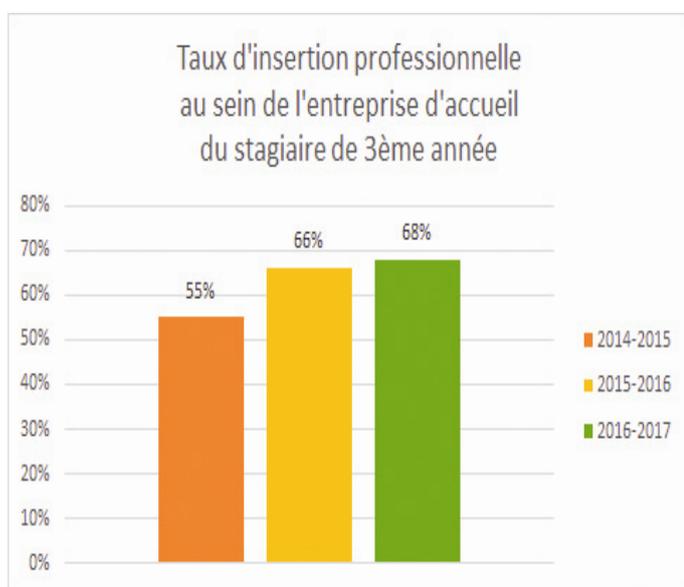
“ Ma mission synergie à l’agence de communication WAW me permet d’avoir une vision concrète de la communication. D’ailleurs, cette agence est spécialisée dans l’«ambush marketing», ce qui me permet de découvrir des stratégies de communication alternatives et de développer de précieuses compétences. ”

# Les Stages

Les stages constituent l'autre volet de l'initiation des étudiants à la vie professionnelle.

Véritables expériences de terrain, ces stages responsabilisent les étudiants et les aident à construire des projets concrets.

D'une durée d'un mois minimum en première et deuxième années, de six mois en troisième année, les stages obligatoires constituent une véritable ouverture vers l'emploi, dans les médias (journalisme économique, presse écrite, audiovisuel, multimédia) et les entreprises, agences ou institutions (journaux internes/externes et communication).



**Les étudiants du Magistère Journalisme et Communication des Organisations sont nombreux à trouver un premier emploi dans l'entreprise où ils ont effectué leur stage.**



**Laura Albenois**  
27ème promotion

“J’ai eu l’occasion de faire mon stage de première année à l’étranger. Je l’ai fait dans une agence de communication événementielle à Alicante, en Espagne. Cela a été une expérience enrichissante. J’ai pu y découvrir certains métiers que je ne connaissais pas. De même, d’un point de vue personnel, cela a favorisé mon sens du relationnel, crucial dans ce domaine.”



**Jérémy Bouillard**  
26ème promotion

“ La spécialisation Web du Master 2 Journalisme du Magistère JCO est un vrai plus. En stage au service vidéo du Parisien, j’utilise quasi quotidiennement mes compétences en écriture web, en référencement ou en codage HTML. La double formation en journalisme et communication est aussi un des avantages du Magistère JCO. ”



“ La dernière année du Magistère propose aux étudiants de finaliser leur formation dans le cadre d'un Master 2 : 6 mois de cours, 6 mois de stage en France ou à l'international ou 6 mois dans une université partenaire.

Un stage long permet d'acquérir une pratique du monde de l'entreprise très appréciée. Etoffer son CV avec un séjour universitaire à l'étranger est un atout important. ”

**Dominique Augey**, Directrice du Master JCO

Cette dernière année permet aux étudiants de se préparer à leur vie professionnelle en multipliant les cas concrets, la mise en situation, les travaux en équipe. Réaliser un site, rédiger une newsletter ou un blog, montrer des vidéos, les mettre en ligne, utiliser les réseaux sociaux pour y trouver de l'information, calibrer une information pour un smart écran...



**Olivia Rizzo**  
26ème promotion

“ Le Master 2 m'a permis de développer de nouvelles compétences qui sont en adéquation avec le monde du travail. C'est une formation à la fois enrichissante et professionnalisante.”



**Nicolas Rinaldi**  
26ème promotion

“ Les enseignements pratiques du Master 2 m'ont permis de maîtriser des outils de web journalisme que j'ai pu utiliser dès les premiers jours de stage, à la grande satisfaction de la rédaction.”

## Les Cours



- Numérisation de l'image
- Vidéo et storytelling
- Droit du net



- Anglais



- Technologie du web
- Management de la communication et des médias
- Un stage d'une durée de six mois et/ou un stage à l'étranger

## Journalisme

- Ecriture journalistique
- Presse magazine
- Journalisme en ligne
- Radio
- Journalisme multi-écrans
- Web journalisme
- Data journalisme
- Projet professionnalisant : blogs et réseaux sociaux

## Communication

- Publicité et branding
- Actualité des Médias et des innovations numériques
- Economie de la communication
- Communication et marketing interactif
- Community management
- Communication interpersonnelle
- Training web : réalisation d'une opération de communication numérique

## Quelques Blogs et Sites réalisés en Missions e-Synergie



## Les S ages



## Les S s a ge



La formation est aussi tournée vers l'international.

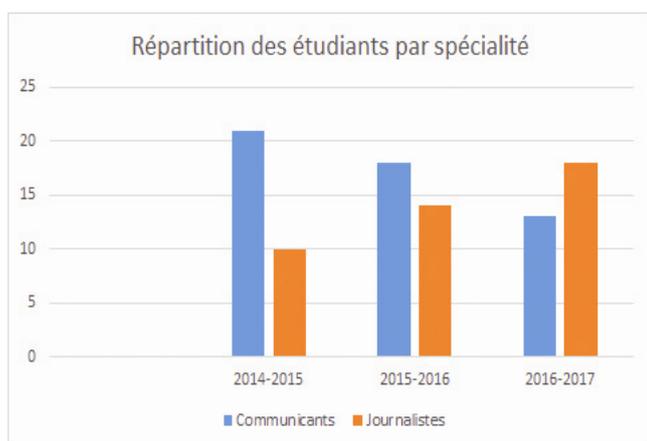
Elle offre la possibilité d'étudier dans des universités partenaires (l'obtention préalable du TOEFL étant fortement conseillée) en Master 1 et Master 2 et de réaliser tout ou partie de son stage à l'étranger.

# Les Perspectives Professionnelles

Le Magistère JCO permet de travailler principalement dans le domaine de la communication (60% des diplômés) et du journalisme (30%).



**Damien Frossard**  
Journaliste  
Maître de conférences associé  
au Magistère JCO



“ Le Magistère JCO permet d’être opérationnel tout de suite en entreprise, grâce aux enseignements professionnels. La culture générale et les connaissances en sciences sociales sont remarquées et appréciées par les recruteurs. Elles permettent de s’adapter rapidement à différents types de structures. ”

## Les postes occupés

---

directeur de la communication, community manager, chef de projet web, conseil en communication, manager événementiel, chargé de communication, chef de publicité, média-planner, assistant marketing, chef de publicité, webmarketeur, consultant RP, attaché de presse, concepteur-rédacteur, rédacteur en chef, journaliste web, journaliste reporter d’image, animateur radio, responsable éditorial, secrétaire de rédaction...

# De Belles Carrières...



## **Fleur Chrétien**

Consultante en stratégie digitale  
14<sup>ème</sup> promotion



## **Alexia Luciani**

Chef de projet chez Nextia  
19<sup>ème</sup> promotion



## **Gabriel Hodoul**

Responsable Social Média  
La Provence  
25<sup>ème</sup> promotion



## **Rémi Fontaine**

Responsable relation partenaire  
chez Privateaser  
25<sup>ème</sup> promotion

## ... dans la communication



## **Samy Nakache**

Responsable Social media  
Crédit Agricole, 4<sup>ème</sup> promotion



## **Lionel Moisy de Cala**

Communication Politique chez LR  
15<sup>ème</sup> promotion

## ... dans le journalisme

## **Anthony Jammot**

Chef de la rédaction  
web laProvence.com  
et directeur des études  
du Magistère JCO  
16<sup>ème</sup> promotion



## **Elodie Le Dantec**

Rédactrice Web et référenceuse  
Agence web Jalis  
21<sup>ème</sup> promotion



## **Myriam Lebret**

Journaliste Lyonne Républicaine  
& Lyonne.fr  
25<sup>ème</sup> promotion



## **Daniel Cismondo**

Journaliste au service communication  
de la ville d'Istres  
11<sup>ème</sup> promotion



## **Julien Desbuissons**

Journaliste, Mairie du Perreux-sur-Marne  
23<sup>ème</sup> promotion



## **Stéphane Gireau**

Responsable adjoint du Service Presse  
de la ville de Marseille  
13<sup>ème</sup> promotion



Découvrez les portraits d'anciens du Magistère sur le site de la formation :  
<http://magisterejco.fr> rubrique "Que sont-ils devenus ?"

# La Vie Etudiante

Soucieux de l'accompagnement des étudiants et conscients de l'importance d'une véritable synergie entre les promotions, la direction du Magistère ainsi que l'ensemble du corps professoral encouragent le développement de la vie associative au sein de la formation.

Ce sont aujourd'hui deux associations qui font vivre l'esprit de la «**#TeamJCO**» : le **Bureau des Etudiants** ainsi que l'association **Alumni Magistère JCO**.

Le Bureau des Etudiants est au cœur de la vie étudiante du Magistère grâce au soutien d'Aix-Marseille Université et des collectivités. Il contribue ainsi à créer un lien inter-promotions par l'organisation de week-end d'intégration, week-end au ski, soirées etc.

Le réseau des étudiants est dynamisé également par l'association Alumni Magistère JCO qui organise régulièrement des événements à destination des anciens à Aix-en-Provence et à Paris. Le réseau compte aujourd'hui plus de 500 anciens étudiants et contribue ainsi à la visibilité de la formation et à sa notoriété auprès des entreprises.

## *Le BDE Magistère JCO*

Depuis 2005, le BDE est le cœur festif du Magistère: il propose des événements tout au long de l'année.



**Caroline Coll**  
27ème promotion  
Co-présidente du BDE JCO

“ L'objectif principal du BDE est de fédérer les étudiants autour de l'organisation d'événements festifs, sportifs et culturels. Je pense que notre rôle est de créer des liens qui perdurent entre les magistériens d'aujourd'hui et de demain. ”

## *Alumni Magistère JCO*

Créée en 2015, l'association Alumni Magistère JCO a vu le jour à l'occasion des 25 ans de la formation.

Alumni Magistère JCO entretient un lien entre les anciens en les informant de l'actualité de leur école via les réseaux sociaux, suit leur évolution de carrière et les sollicite pour des stages ou des emplois via le LinkedIn "Master/Magistère JCO" .



**Anaëlle Le Gouic**  
Présidente d'Alumni Magistère JCO

“ Nous avons la volonté de développer des relations amicales et des liens de solidarité entre les diplômés du Magistère et du Master de Journalisme et de Communication des Organisations grâce à l'organisation d'événements. Nous nous donnons également pour mission de contribuer au développement professionnel de ses membres et d'apporter notre appui aux étudiants. ”

# Les Temps Forts



Que ce soit à la mer ou à la montagne, le BDE du Magistère JCO s'attache à proposer aux étudiants des lieux conviviaux pour des **week-end d'intégration** où les trois promotions peuvent se retrouver pour partager des moments d'exceptions.



Les **Conférences du JCO** accueillent deux à trois fois par an une personnalité au cœur de l'actualité. A l'occasion de la parution de son ouvrage sur la censure, Maître Emmanuel Pierrat était le premier invité du Magistère.



Le Magistère de Journalisme et Communication des Organisations d'Aix-en-Provence a remporté le Magisterium 2016 à Paris et 2017 à Aix-en-Provence.

L'événement phare de l'année reste **Le Magisterium**, compétition inter-magistères, créée en 2013 par les étudiants du Magistère JCO. Ils ont remporté avec brio les épreuves en 2014 à Poitiers, en 2016 à Paris et en 2017 à Aix-en-Provence.

L'épreuve gagne chaque année en notoriété. Un beau travail d'équipe et une bonne occasion de communication en même temps pour ces filières d'excellence.

**Valentin Nicolas**

27<sup>ème</sup> promotion



“ Je retiens l'ambiance et l'esprit du Magistérium : Il faut y participer pour comprendre. Il s'agit d'une véritable synergie entre les étudiants, et c'est ce qui soude véritablement les promotions entre elles ! ”

# Adresses Utiles

## Lieu de formation

Faculté de Droit et de Science Politique  
3 avenue Robert Schuman  
13628 Aix en Provence Cedex 1

Magistère Journalisme et Communication des Organisations  
5 avenue Robert Schuman  
Rez-de-chaussée du bâtiment Cassin

## Contacts

<https://facedroit.univ-amu.fr/>

<http://magisterejco.fr/>

[g.charbonnier@univ-amu.fr](mailto:g.charbonnier@univ-amu.fr)  
[dominique.augey@univ-amu.fr](mailto:dominique.augey@univ-amu.fr)

---

## Restauration et hébergement

CROUS – Restaurant universitaire  
Cité des Gazelles  
31 avenue Jules Ferry  
13621 Aix-en-Provence Cedex 1

<http://www.crous-aix-marseille.fr/>



04 42 16 13 13

---

## Activités sportives Universitaires

35, avenue Jules Ferry  
13100 Aix-en-Provence

<https://sport.univ-amu.fr/>

---

## Maison aixoise de l'étudiant (MADE)

3 Rue De Cuques  
13100 Aix-en-Provence



04 42 38 79 52

---

## Office du tourisme universitaire (O.T.U.)

Cité des Gazelles  
Avenue Jules Ferry  
13100 Aix-en-Provence



04.42.27.76.85

---

## Housing, plateforme de logement d'AMU

Cité des Gazelles  
Avenue Jules Ferry  
13100 Aix-en-Provence

<https://housing.univ-amu.fr/fr/>





Magistère

[www.magisterejco.fr](http://www.magisterejco.fr)



@ MagistereJCO



MasteretMagistereJCO