

# Le petit JCO



28<sup>ème</sup> promotion  
2016-2017



# ÉDITO

- Si vous ignorez tout du Magistérien, c'est que vous n'avez pas encore croisé son chemin. Souvent méconnu, il n'en a que plus de mérite. Quand certains n'ont de concret que le nom de leur école, le Magistérien n'attend pas que sa carrière décolle : il la lance. Car, déjà étudiant, il met toutes les chances de son côté, et fait concrétiser projets et idées. Pas de cours de photoshop avant la troisième année ? Le Magistérien l'exige. Insuffisamment formé à la vidéo ? Le Magistérien crée une mission synergie sur mesure, tu "piges" ? Au vu du travail qu'il fournit chaque jour pour sa formation, enchaîner les piges ne brisera pas sa motivation.
- 
- De toute façon, après avoir vu de quoi il était capable, vous ne pourrez plus vous en séparer. Votre curiosité à ce stade est palpable, la sienne est sans limite. L'excellence, tel est le titre de sa formation. Loin des écoles à 7 000 euros l'année, le Magistérien préfère miser sur la pluralité. La rigueur du Droit des médias, la stature d'un manager, la créativité du communicant et la plume aiguisée du journaliste : ce curieux mélange est la clef de sa réussite. Le Magistérien excelle de la police aux pixels, les fautes d'orthographe et de syntaxe l'excèdent. Ses nombreux stages n'ont fait que révéler ses talents. Tout territoire inconnu devient pour lui un véritable défi : il ne lâchera rien tant que le projet ne sera pas abouti. Ambition et détermination sont ses crédos, et bientôt, la 28ème promo envahira tous les réseaux.
- 
- Si vous n'avez pas l'esprit décalé, et que pour vous la notoriété compte davantage que la personnalité, passez votre chemin : d'autres se chargeront du succès !

**Mélissa Henry**

---

## Ligne éditoriale :

Alexandre Reynaud/Olivia Gaudignon/Bertrand Connin/Xavier Ponroy/Laura Boulma/Amélia Assor/Jules Bedo

## Comité mise en page & iconographie :

Léa Cesses/Nina-Ornella Tourainne/Linda Bursikova/Naomi Da Kengba-Timo/Tiffany Mecheref/Marina Lhuillier/Pauline Pirot/Mélissa Henry

## Secrétariat de rédaction :

Cerise Aubert-Truchaud/Julie Musemaque/Marine Mardellat/Claire Tournadre/Maxime Chehade/Anna Kaiava/Lorry Mosin/Élise Viguié

p. 3

Une formation pas  
comme les autres

p. 06

Interview avec  
Eugénie Didier

p. 08

Dossier  
Magistérium

p. 14

Vie du Magistère

p. 19

Réseaux sociaux





# UNE FORMATION PAS COMME LES AUTRES

## Au Magistère JCO, l'enseignement évolue avec son temps

*Les magistériens savent mieux que personne se réinventer, pour continuer décrire leur propre histoire.*



Tout commence il y a plus de 25 ans maintenant. Jean-Pierre Centi fondait alors le Magistère Média et Formation Economique (MFE), rattaché à la Faculté d'Economie d'Aix-en-Provence. Peu à peu cette formation, désormais intégrée à la Faculté de Droit, a su adapter ses contenus universitaires aux besoins du marché, et des élèves.

Au départ, c'était 3 macs+, un rétroprojecteur, un téléphone, un minitel, des livres, des revues... Et des élèves qui écrivaient à la main. C'est ce que confiait Charles Arnoux, ancien directeur des études du JCO, aux élèves en 2014.

Un an plus tard, c'est un nouveau cap qui attend les élèves. L'ancien directeur, le professeur Jean-Yves Naudet, cède sa place à Gil Charbonnier, qui prend la tête de la formation, toujours aux côtés de Dominique Augey, directrice du master 2. L'histoire continue de s'écrire avec l'arrivée d'Eugénie Didier, la nouvelle directrice des études, qui prend en parallèle la responsabilité des missions synergie en communication.

Autre évolution notable, au cours de la cérémonie des 25 ans du magistère, les étudiants ont appris qu'à la rentrée 2017, les locaux, jusqu'à présent centralisés à l'espace Forbin, seront désormais présents à la faculté de Droit et de Sciences Politiques, à l'espace Cassin, sur le site de Schuman. Une décision qui permettra au Magistère de ne faire qu'un avec le nouveau campus, et à ses élèves, de faire corps avec cette émulation universitaire.

Sans oublier que la « team JCO » est une vitrine professionnalisante pour l'université qui, par les débouchés hétéroclites qu'elle propose, permet à chacun de trouver son bonheur. Ainsi, les anciens du Magistère occupent, à la fin de leurs études, des fonctions diverses et propres à leur univers. Fleur Chrétien est, par exemple, devenue consultante en stratégie digitale, Thomas Loeillet, journaliste-rédacteur spécialisé dans la finance. Quant à Jérémie Goldman, il est devenu concepteur-rédacteur de formats audiovisuels et auteur pour Canal+. Des professions très différentes, et pourtant toutes possibles grâce aux enseignements dispensés par l'école. De plus, par le biais des missions synergies et des stages qui ponctuent leurs 3 années d'études, les étudiants peuvent affiner leurs préférences et leurs domaines de prédilection. Au terme de la formation, chacun ainsi peut s'orienter vers la profession qui lui ressemble et au sein de laquelle il s'épanouit.

Grâce à l'attention du corps enseignant, étudier au Magistère c'est ainsi avoir toutes les cartes en main pour embrasser une profession journalistique ou de communication qui ressemble à celle de ses rêves.

**Jules Bedo,  
Olivia Gaudignon,  
Lorry Mosin**



## Missions synergie : deux magistériens proposent de former à la vidéo



A l'initiative de deux magistériens, une nouvelle mission synergie, axée sur la vidéo, verra le jour au second semestre. L'occasion pour les magistériens de mettre en pratique leurs connaissances en la matière. Une initiative saluée par Damien Frossard, leur professeur de journalisme : « les étudiants s'impliquent et partagent un savoir-faire, ce qui est à mes yeux la base de ce métier ».

### La recette du **magistérien**



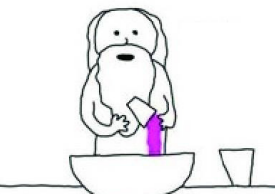
**3** cuillères à café de nuit blanche, **2** de procrastination, et **5** de café...



...**15** tasses de **sociabilité**, **15** de **résistance au travail**, encore **10** de **persuasion**, d'**organisation** et d'**aisance à l'oral**...



**30** tasses de **créativité**...



**OOOOPS !**

A la tête du projet, Jules et Mathilde, étudiants en deuxième année et cadres-monteurs chez Anonymal.tv. Après avoir proposé un atelier afin d'initier les magistériens de leur promotion à la vidéo, l'idée d'en faire une mission synergie leur a semblée plus pertinente « nous avons vite compris qu'il était difficile de trouver un créneau qui convienne à tout le monde. La synergie permet également aux étudiants d'être encadrés », commente Jules.

Leur service civique chez Anonymal leur a permis de s'initier à la vidéo, et constitue « une expérience incroyable, qui a changé un peu ma vision du journalisme », explique Mathilde, qui espère que la nouvelle mission synergie encouragera les étudiants à faire des stages dans l'audiovisuel. Cependant, « le but n'est pas de former des JRI, mais d'avoir des bases. Je considère qu'en tant que journalistes, il est compliqué de ne pas avoir accès à la vidéo », précise Jules.

Chaque semaine, deux élèves de la mission filmeront le sujet du jour, pendant que deux autres seront chargés du montage. Une vidéo par semaine sera ainsi publiée en complément de la newsletter, sur le site du magistère. « Nous pourrions avoir de bonnes vidéos pour le magistère » se félicite Jules. Pour ce qui est de la durée, le magistérien préconise des vidéos d'1min30 environ. Réaliser davantage représenterait sept heures de travail, soit une charge de travail considérable si on l'ajoute aux dossiers et projets que doivent rendre les étudiants chaque semaine.

## L'ESPRIT IDENTITAIRE DES ETUDIANTS DU MAGISTERE

Au Magistère JCO, on se distingue. Si depuis plusieurs années maintenant le terme de « TeamJCO » résonne dans les couloirs du bâtiment Claude Forbin, c'est qu'il fait écho à un véritable esprit identitaire que partagent tous les magistériens.

Tout d'abord, ce qui permet de reconnaître un JCO en un coup d'œil, c'est son teddy ! Rouge et noir, décoré avec le logo du Bureau des Etudiants du Magistère, il ne passe pas inaperçu. Un logo représentant une panthère, l'animal emblème du Magistère que les étudiants arborent fièrement, surtout lorsqu'il s'agit de défendre leurs couleurs lors du Magisterium, la compétition inter-magistères qui a lieu tous les ans. Mais ce qui fait aussi l'identité magistérienne, c'est un hymne. Un chant particulièrement entêtant mais qui s'adopte très rapidement : de jour comme de nuit, d'Aix en Provence à Paris, il retentit.

En bref, d'un point de vue identitaire, les étudiants du Magistère sont uniques et ces éléments participent à la construction d'une cohésion qui est indispensable à la formation. Et ce n'est pas l'équipe enseignante, qui n'hésite pas à mettre en avant cette « TeamJCO », qui dira le contraire.

**Julie Musemaque**



Quant aux sujets, Mathilde déborde d'imagination : « parce que j'ai la chance de travailler avec Anonymal, j'ai pu mettre un pied dans des univers différents grâce aux reportages, je sais donc que nous avons une multitude de sujets possibles ». Et de préciser : « l'idée est d'illustrer des sujets traités sur le site du magistère. » Les sujets pourront être proposés par les étudiants, ou donnés par Damien Frossard. Le journaliste de la Provence encourage d'ailleurs vivement cette initiative, qui constitue « une mission complète qui suit l'évolution actuelle de cette profession : savoir traiter une information tout en maîtrisant les contraintes techniques liées

à sa diffusion et sa publication ». La mission est destinée aux journalistes comme aux communicants en herbe, puisqu'avoir des connaissances en vidéo constitue un atout pour les deux professions. Une initiative interne qui complète celles d'Anonymal TV et du 18 :18 de La Provence, qui étaient jusqu'alors les deux seules missions en journalisme proposant une immersion en profondeur dans l'audiovisuel. « Toutes les écoles privées forment à la vidéo », rappelle Jules. Au second semestre, le Magistère s'enrichira donc de cette nouveauté, un atout supplémentaire pour faire face à la concurrence.

**Amélia Assor, Jules Bédou,  
Mélissa Henry, Tiffany Mechereff**



## Admissions parallèles : des cours de mise à niveau

Si la plupart des élèves du Magistère JCO l'intègrent en première année, il est aussi possible de présenter une candidature pour entrer directement en deuxième ou troisième année. Les élèves admis lors de ces admissions parallèles viennent de formations très variées. Des cours de mise à niveau leur sont alors proposés en journalisme avec Damien Frossard, et depuis cette année en communication avec Eugénie Didier. Il y apprennent à rédiger un micro trottoir, à préparer une interview, ou à créer une stratégie de communication pour une marque.

**Claire Tournadre**





“

*J'ai rencontré une  
promotion pleine d'envies  
et de motivation*

”



## INTERVIEW AVEC

# ÉUGENIE DIDIER

---

Par Olivia Gaudignon  
Photographie Linda Bursikova

**Si l'on devait résumer la formation du Magistère JCO en un seul mot, ce serait sans doute : polyvalence. Eugénie Didier, diplômée du Magistère Journalisme et Communication des Organisations, en est la preuve vivante. De même, titulaire d'un Master de Droit Economie Gestion et d'un DU de Communication Web, tous deux obtenus en 2011, elle enchaîne les postes à responsabilité. En effet, en plus de son rôle du tutorat des missions synergies de communication, Eugénie devient directrice des études en juin 2016.**

### **En quoi consiste votre nouveau poste ?**

C'est un titre honorifique qui me permet d'avoir des responsabilités dans l'accompagnement des étudiants et le développement professionnel de l'école, notamment à travers ses partenariats avec les entreprises et les collectivités. Aussi, il y a tout un axe sur la communication du Magistère où l'objectif est d'accroître la notoriété de la formation. En parallèle du tutorat des missions synergies, j'ai un cours supplémentaire de rattrapage de communication pour les étudiants de deuxième année.

### **Quels sont les futurs projets ?**

J'aimerais pérenniser le Workshop avec notre partenaire : le Crédit Agricole.

*[Cet évènement a rassemblé le 13 octobre dernier, les premières et deuxièmes années qui se sont réparties en 10 équipes. En 3 jours, les élèves ont dû établir une stratégie de communication digitale autour d'une problématique.]*

C'est intéressant pour la formation d'être en lien de plus en plus étroit avec des entreprises et ça permet aux étudiants d'être face à des problématiques réelles, de voir leur travail mis en application sur le terrain. Qui plus est, cela participe à la cohésion de notre réseau puisque Samy Nakache, qui est responsable social médias au sein de l'entreprise, est un ancien du Magistère JCO.

### **Avez-vous un autre travail en parallèle ?**

Oui je suis chargée de communication à la Carsat Sud-Est, un organisme de Sécurité sociale. Il s'agit de mon activité principale que j'exerce à temps plein. Très tôt au Magistère, on apprend à mener de front plusieurs dossiers, et je le mets en application concrètement maintenant !

### **Que pensez-vous de cette 28ème promotion ?**

L'an dernier, j'ai rencontré une promotion pleine d'envie et de motivation. Mais avec un petit manque de confiance. Lorsque l'on débute, on se dit qu'on a pas les compétences pour imposer son expertise. En un an, il y eu deux missions synergies et un stage d'au moins un mois. Ces expériences ont prouvé qu'avec un temps de formation relativement court, on pouvait avoir les compétences et être pris au sérieux. Aujourd'hui, quand je vois comment ils s'organisent et la manière dont ils travaillent en groupe, je me dis qu'ils ont beaucoup progressé.

### **Quels sont les points forts de cette promotion ?**

En plus d'avoir des compétences pour des postes de communicants ou de journalistes, le futur recruteur a l'assurance qu'ils ont une solide culture générale, en droit plus particulièrement. Dès le début [de la formation], on les met dans des situations professionnelles très différentes les unes des autres, que soit des organisations, des rédactions, des entreprises ou encore des associations. Ils sont touchés à tout.

# MAGIST

---

2017





SIER

# ÉRIUM

---



# LES JCO À L'ÉPREUVE DU MAGISTÉRIUM

Par Xavier Ponroy

Derrière son ordinateur, Julie se gratte la tête et pousse un soupir. Face à elle, Maxime agite nerveusement sa jambe en écrivant un mail. À leurs côtés, Rebecca garde un visage fermé. Les trois magistériens sont confrontés à de multiples obstacles pour l'organisation du Magistérium 2017. Mais pour rien au monde ils ne baisseraient les bras. "C'est une grosse charge de travail mais c'est aussi un honneur d'organiser une compétition comme le Magistérium, qui est devenu un rendez-vous incontournable de l'année du JCO" explique Julie avec un sourire masquant difficilement la pression qui pèse sur ses épaules. Avec d'autres membres du BDE, les trois étudiants sont chargés de l'organisation de l'événement.

Pour sa cinquième édition, la compétition revient en effet sur les terres aixoises, où elle a vu le jour en 2013. Mais entre les quatre magistères participant en 2013 et les dix attendus en mars prochain (même si le nombre est encore incertain), l'envergure de l'événement a complètement changé. Et les attentes. "Nous devons prévoir l'accueil de 300 personnes environ, du vendredi soir au dimanche après-midi" décrit Maxime, qui enchaîne les visites de stades susceptibles d'accueillir les participants.

## UNE EXPÉRIENCE QUI RAPPROCHE DU MONDE PROFESSIONNEL

Pour des étudiants en communication, l'organisation d'un tel événement est un exercice particulièrement stimulant : mobilisation des réseaux pour obtenir des subventions, rédaction de dossiers, sollicitations de partenaires, contact des autres magistères... Et la tenue d'un budget rapproche d'autant plus les magistériens du monde professionnel. "Nous partons de zéro financièrement, nous avons aucun fonds propres" souligne Julie, qui reste cependant optimiste quant à la réalisation du projet.

Pour le MJCO, ce Magistérium revêt une importance d'autant plus particulière que les magistériens sont les tenants du titre. Et entendent bien le rester. C'est du moins ce que souhaite Alexandre, responsable du pôle sport au BDE. "L'an passé, nous avons remporté brillamment le basket et le hand. Cette année, on veut gagner dans tous les sports. C'est la raison pour laquelle on a démarré les entraînements dès octobre".

"Avec tout le travail qui aura été accompli d'ici le début de la compétition, j'espère bien que nous la remporterons!", lâche Maxime, confiant.

## LES CHIFFRES DU MAGISTERIUM 2017

**5ÈME ÉDITION DU  
17 AU 19 MARS**

- 2** : le nombre de victoires du JCO
- 3** : le nombre de sports (volley football handball)
- 10** : le nombre de magistères participants
- 200** : le nombre de places prévues pour accueillir les non- aixois
- 300** : le nombre de personnes attendues
- 1800** : le nombre de repas à servir durant le week-end
- 2013** : création du Magistérium par les étudiants du MJCO
- 27 000 €** : le budget prévisionnel





# LE MAGISTERIUM, UN WEEK-END RICHE EN ÉMOTIONS

Par Elise Viguié et Maxime Chehade

**Le Magisterium. Terre de combat pour certains, fête de l'intégration pour d'autres, il ne laissera cette année encore aucun des trois-cents participants, provenant de six villes de France (Poitiers, Nancy, Paris, Montpellier, Bordeaux et Aix), indifférent.**

Deux d'entre eux offrent leurs impressions sur l'événement :

**Théo Armbruster**, MDAE de Paris, 23 ans, troisième et dernière participation cette année :

**Quelles sont tes motivations par rapport au Magisterium ?**

*"Ramener enfin le premier titre à Paris c'est la priorité. Et si cela doit passer par une revanche sur les équipes du magistère JCO, on ne va pas s'en priver !"*

**Pensez-vous gagner ?**

*"La question n'est pas de savoir si l'on va gagner, mais plutôt de savoir à quel point les autres seront loin derrière."*

**Pour toi, que représente le Magisterium ?**

*"C'est une occasion unique de retrouver les autres magistères et également de se retrouver au sein de chaque magistère, de passer un week-end riche en émotions tous ensemble."*

**Avez-vous des contraintes pour y participer ?**

*"C'est bien plus facile de participer que de l'organiser, alors nous sommes tous très heureux de pouvoir venir vous rendre visite. Et à notre tour de vous souhaiter bonne chance dans la préparation de cet événement !"*



**Arthur Gariloff**, TICS de Poitiers, 21 ans, deuxième participation cette année :

**Quelles sont tes motivations par rapport au Magisterium ?**

*"Passer un bon week-end avec les autres Magistères, retrouver des potes et la bonne ambiance aussi."*

**Pensez-vous gagner ?**

*"Je ne répondrai pas !"* (rires)

**Pour toi, que représente le Magisterium ?**

*"Le Magisterium représente un gros rassemblement de tous les magistériens, un peu comme une grosse famille, donc pour moi ça reste très important de constituer des liens."*

**Avez-vous des contraintes pour y participer ?**

*"En effet depuis Poitiers il y en a pas mal : de transport, financièrement et d'organisation."*

Un mélange de compétition, de bonne humeur et de rencontres, voilà résumée l'essence du Magisterium en trois mots.



# LE MAGISTERIUM, « SUCCESS STORY » AIXOISE

Par Anna Kaiava & Mélissa Henry

## UN BERCEAU AIXOIS



L'idée du magisterium a germé en novembre 2012 dans l'esprit du président du bureau des étudiants du magistère JCO, **Florian Larmandieu**, à l'espace Forbin. Appuyé par ses camarades de 24ème promotion dont Florine Lescalier et Marc Minart, il a créé une association forte de huit membres pour l'occasion. Au-delà de la dimension sportive, le but était que le plus de magistériens se rencontrent : cinq magistères, d'Aix, de Poitiers et de Montpellier avaient alors répondu à l'appel.

## DES ORIGINES LATINES ET ESTUDIANTINES

Le nom « **magisterium** » a été directement inspiré du Criterium, événement organisé par Science Po Aix avec des compétiteurs venant de tous les Instituts d'Etude Politique (IEP) de France. Cette compétition sportive et culturelle a donc été déclinée à la sauce magistérienne, sans pour autant perdre de son goût, en prenant comme slogan « **fortutido et honoris** » (force et honneur).



## PLACE À LA DIVERSITÉ !

Pour sa première édition en mars 2013, les élèves avaient dû s'affronter sur les épreuves de football féminin et masculin, volleyball, basketball, dodgeball, cheerleading et - un sport cher à notre région - la pétanque. Pour les plus cérébraux, une épreuve de culture générale était aussi au programme. Aujourd'hui, les boulistes du dimanche ont été laissés à leur passion, remplacés par des épreuves mixtes de ballon rond et de handball prévues pour la compétition de 2016.



## QUAND VIEILLIR RIME AVEC GRANDIR

De cinq, en 2013, le nombre de magistères participants est passé à huit depuis 2016, preuve du succès grandissant de la compétition. Les magistères historiques aixois et poitevins seront de la partie cette année, rejoints par les Montpelliérains qui viendront à trois magistères puis par le MAGEFI\* des Girondins et le MJAE\*\* de Nancy. On regrettera l'absence exceptionnelle des Parisiens du MDAE\*\*\* notamment, partenaires et concurrents de taille du Magistère JCO depuis 2014 au magisterium.

## LES RÉSEAUX SOCIAUX, FACTEUR DE RÉUSSITE

Parmi les épreuves actuelles figure un concours photo sur Facebook qui s'ajoute à la traditionnelle vidéo d'intimidation sur YouTube. Puis tout au long de l'événement, les dernières actualités, photos et vidéos sont publiées sur Facebook. La communauté ne cesse de s'agrandir : en 2013, la page Facebook comptait 258 likes, aujourd'hui, il en compte plus de 760 !

## MAGISTERIUM 2017 : LE RETOUR DU FLAMBEAU

Après l'avoir initié en 2013, le Magistère JCO en est devenu le vainqueur en 2014 à Poitiers. Toutefois, c'est la dernière victoire en date rafiée dans la capitale qui reste gravée dans les mémoires. En 2016, les journalistes et communicants en herbe reprennent le flambeau en accueillant une nouvelle fois la compétition à Aix, avec la ferme intention de garder leur statut de « winners » !





# LA VIE MAGISTÉRIENNE

## Rencontre avec les nouveaux Magistériens

Par Marina Lhuillier & Pauline Pirot

**Cette année, huit nouveaux étudiants ont rejoint le Magistère Journalisme et Communication des Organisations. Marine, Mathilde, Laura, Cerise, Amélia, Claire, Nina-Ornella et Jules venant de divers horizons. Certains d'entre eux témoignent :**

Trois questions à...

### **Pourquoi as-tu choisies le Magistère ?**

**Cerise :** Je voulais continuer mon parcours de juriste tout en faisant de la communication. Partie de Paris à sept heures du matin sous la pluie et dans le froid, je suis arrivée à Aix à deux heures après sous le soleil et la chaleur. J'ai eu un gros coup de cœur pour la ville et c'est à la faculté de droit que l'on m'a renseigné sur la formation. Ce qui m'a plu c'est la diversité et ce côté professionnalisant.

**Amélia :** Après la fin de ma licence de droit, je ne savais pas quel chemin suivre parce que je suis de nature indécise ! Le Magistère a su attirer mon attention : c'était l'occasion pour moi de découvrir des domaines nouveaux, d'entrer dans un "semi monde" professionnel, mais surtout de passer enfin à la pratique après trois années de théorie intensives.

**Nina-Ornella :** J'ai un parcours assez particulier du fait que j'ai fait une Prépa-Cinéma Audiovisuelle, un BTS Assistant Manager, et une licence Administration Economique et Sociale. Le Magistère a été un moyen pour moi d'allier une formation dans le monde de la culture et des médias qui me plaît beaucoup, et mon envie d'avoir un métier plus stable financièrement. De plus j'ai toujours été assez curieuse du métier journalistique. Quant à la communication je m'étais déjà posé la question durant mon BTS suite à une action professionnelle.

### **Quelle a été ta première impression lorsque tu as intégré le MJCO ?**

**Cerise :** Les débuts ont été difficiles en ce qui concerne le logement. J'ai mis un certain temps à m'adapter. Les premiers jours au sein de la formation se sont très bien passés et j'ai été très bien accueillie. J'ai tout de suite senti l'esprit de famille du MJCO. Et cela a facilité mon intégration.

**Amélia :** À mon premier jour au MJCO, je me suis tout de suite dit "Mais qu'est ce que je fais là ?". Voir toutes ces personnes qui se connaissent déjà, s'apprécient et s'entraident - ce qui est rare dans les études supérieures - m'a fait penser qu'il allait être très difficile de s'intégrer. Mais ce sont ces mêmes qui ont réussi à faciliter ma rentrée et mon intégration par leur gentillesse, et en montrant qu'au MJCO, tout le monde a sa place !

**Nina-Ornella :** En intégrant le MJCO j'ai été agréablement surprise par l'accueil qui nous a été fait à nous les nouveaux ! À la pré-rentrée, beaucoup de monde m'a dit bonjour, j'ai eu des sourires, et je suis restée longtemps discuter avec tous mes nouveaux camarades à la fin de la présentation des cours du MJCO. C'était un accueil très chaleureux, et les gens pour la plupart étaient vraiment avenants.

### **Que fais-tu en dehors de la formation à Aix ?**

**Cerise :** J'essaie de découvrir la ville d'Aix-en-Provence et son patrimoine. Chaque week-end, je sors avec mes colocataires et j'aime beaucoup bricoler dans mon appartement. Le parc de la Torse est de mes endroits favori puisque je fais mon footing là bas.

**Amélia :** J'essaie de jongler entre l'emploi du temps et les siestes ! A côté de mes études, je travaille et pratique du sport pour me détendre. Je suis engagée dans une association scout qui me demande beaucoup d'investissement et la majeure partie de mon temps.

**Nina-Ornella :** J'adore le cinéma, mais je trouve qu'à Aix-en-Provence les tarifs sont trop élevés pour les étudiants. Depuis que je suis ici j'y vais moins souvent. Sinon avec le travail à fournir pour la formation, je n'ai plus beaucoup de temps pour faire autre chose à côté à part quelques visites culturelles et quelques soirées entre amis de temps en temps.



# PHOTOSHOP DÈS LA PREMIÈRE ANNÉE

En avril 2016 se tenait le Comité de perfectionnement du MJCO. Organisé chaque année, il permet d'améliorer la formation et la vie des étudiants. Plusieurs propositions y ont été présentées, dont la mise en place de cours sur le logiciel Photoshop. Quelques mois après, les engagements sont déjà tenus : les nouveaux étudiants du Magistère ont bénéficié de 6 séances de 2h durant avec un professeur de son et image. « On apprend vraiment les bases et le professeur rend le cours vivant en organisant des ateliers par petits groupes », s'enthousiasme Claire, élève de première année. Un bel exemple de la concrétisation des initiatives au MJCO!

Léa Cesses



## EN 2016, LES JCO LANCENT LEURS CONFÉRENCES

A la rentrée 2016, dans le cadre d'une mission synergie, le magistère JCO s'est lancé dans le défi des conférences. Véritable vitrine pour la formation, elles sont également l'occasion pour les magistériens de se familiariser avec l'événementiel. La première édition, le 4 octobre 2016, a ainsi reçu Maître Emmanuel Pierrat sur le thème de la censure, sous la direction de Pauline Pirot, Mélissa Henry et Romane Roubel. Une seconde édition est prévue en mars 2017, dans le cadre des missions synergies au second semestre.

Lorry Mosin

## LE MJCO À L'INTERNATIONAL

Ça y est ! Le magistère JCO étend ses tentacules à l'étranger ! Dans le cadre des nouvelles missions synergie effectuées par les étudiants, un nouveau partenariat est noué avec Nakd, une marque anglaise de produits vegan. Issue généralement de partenariats locaux, cette spécificité de la formation propose aux magistériens une première opportunité de s'immerger dans le monde du travail dans une entreprise de renommée mondiale. Après trois mois de création du contenu audiovisuel, destiné à alimenter les réseaux sociaux de Nakd, les JCO pourront également montrer leurs compétences en communication numérique, photographie, et montage vidéo au deuxième semestre. La réussite de l'aventure Nakd est assurée au magistère !

Linda Bursikova



# Les magistériens aux deux visages

Par Alexandre Reynaud

**Deux élèves de deuxième année ont choisi de faire un service civique en parallèle de leurs études. Focus sur leur engagement citoyen.**

## Pourquoi avoir choisi Anonymal TV ?

**Mathilde :** J'avais envie d'explorer un nouveau domaine du journalisme à savoir le reportage. Anonymal possède une web TV très riche et régulièrement alimentée. Elle s'engage à former des services civiques à la vidéo en élaborant des reportages de A à Z. La rémunération est aussi un aspect professionnel que nous ne négligeons pas.

**Jules :** L'association a aussi une mission d'intérêt général : sensibiliser les jeunes du quartier du Jas de Bouffan aux métiers de l'audio-visuel. Notre travail, que d'être journaliste. Nous sommes en service civique avant tout.

## Quelles sont ces missions ?

**Mathilde :** Nous alimentons la web TV en produisant divers reportages en format court. Le but d'Anonymal est de rendre l'information locale accessible au plus grand nombre, en faisant des reportages clairs, concis, objectifs, et de donner la parole le plus possible aux Aixois.

**Jules :** Nous filmons et montons intégralement les reportages. Il y a également le côté événementiel organisé par l'association comme les plateaux TV qu'Anonymal a pu réaliser à Miramas, ou les Open Bidouille Camp (OBC) Junior organisés à la Méjane. Nous ne sommes pas dans une démarche d'être les premiers sur l'actualité, nous réalisons des missions qui touchent la vie du citoyen. Quelles compétences avez-vous pu acquérir au cours de ce service civique ?

**Mathilde :** J'ai pris confiance en moi, notamment lorsqu'il a fallu s'imposer sur des interviews. Mais aussi en autonomie, programmation et planification. Les formateurs ont su nous apprendre à filmer, à monter, et à diffuser des reportages de qualité. J. : A mon arrivée, je n'avais aucune connaissance en vidéo. A la fin de mon service civique, je serais normalement employable pour faire de la news ou du reportage.



## À la pointe de la technologie

Parce que les images sont parfois plus parlantes que les mots, le magistère JCO s'est doté cette année d'un nouvel attirail complet de cadreur : une caméra Sony XDCAM et ses accessoires. L'objet présente quelques avantages : il pèse moins d'1.4 kg ce qui le rend très maniable et discret en opération, sa très haute résolution permet une qualité d'image impeccable et enfin ses différents connecteurs permettent une conversion et un montage plus aisé... Il s'agit d'un caméscope de terrain dernier cri orienté vers la production de news, de film corporate ou événementiel ou encore vers le documentaire.

Cette nouvelle acquisition vient enrichir la réserve multimédia de l'école déjà composé de cinq caméras professionnelles. L'investissement financier important (4500 euros) se révélait nécessaire puisque le magistère a décidé d'accroître sa production audiovisuelle : ainsi depuis octobre, il y a en moyenne un emprunt de caméra par semaine. Les magistériens, par groupe, ont jusqu'à présent produit des dizaines de vidéos accessibles via le site du magistère. Et qu'il s'agisse de couvrir une conférence sur la censure, de tourner un spot publicitaire pour Nakd (l'un des partenaires du magistère) ou encore de réaliser des mini-reportages sur la vie aixoise, la qualité de la vidéo est toujours au rendez-vous !

**Laura Boulma**



# A la conquête du Crédit Agricole Alpes Provence

**La rentrée commence en beauté au Magistère JCO. Cette année, est lancé le Workshop du Crédit Agricole Alpes Provence, sous l'initiative d'Eugénie Didier, directrice des études de la formation, avec la collaboration de Samy Nakache, responsable des médias sociaux.**

Le principe est simple : cinq jours pour proposer un écosystème réseaux sociaux, ciblé sur les « Jeunes », ainsi que les premiers contenus. Ainsi, dix équipes, composées de premières et deuxièmes années du Magistère, se sont affrontées le mardi 18 octobre 2016, au siège du CAAP d'Aix-en-Provence, devant des membres de la direction et du personnel. Plus qu'un simple exercice, cette expérience a permis à chacun de mettre en avant ses talents de communicant et d'orateur. Une fois de plus, le Magistère démontre sa capacité à allier formation théorique et professionnelle afin de viser l'excellence.

Comme pour tout challenge, il y a des gagnants et des perdants... Mais avec le Workshop, ce principe prend une autre tournure. Même si l'équipe de Julie, Mathilde, Lorry, Marie et Thémis a remporté ce challenge et récolté un chèque de cinq cent euros, les autres participants n'ont été pas oublié.

Pour les remercier, le Crédit Agricole Alpes Provence a offert aux magistériens la possibilité de tester leurs compétences numériques avec le TANU. Ainsi, les étudiants font répondre à 90 questions en 30 minutes afin d'obtenir un score qui révélera leur niveau de culture numérique à travers les cinq thèmes abordés : l'informatique, Internet, les réseaux sociaux, la technologie, et l'économie numérique. Le TANU est en principe un test utilisé dans le cadre des ressources humaines afin de connaître le niveau de ses collaborateurs ou d'un candidat. Avec ce test, les magistériens vont pouvoir enrichir leur CV d'un indicateur reconnaissant réellement leur niveau.

Un plus pour des futurs communicants et journalistiques ! **Cerise Aubert Truchefaud**



## JCO DÉMÉNAGE DE FORBIN À CASSIN

Le MJCO compte les mois avant son déménagement. Actuellement à l'espace Forbin, la formation de journalisme et communication prendra ses quartiers en septembre 2017 à l'espace René Cassin, un bâtiment de construction très récente situé sur l'avenue Schuman, à proximité immédiate de la faculté de droit. Pour Gil Charbonnier, co-directeur du Magistère, ce déplacement est l'occasion de donner plus de « visibilité géographique » à la formation JCO, précisant que « cela fait partie d'une politique générale de la faculté de droit et sciences politiques pour soutenir nos diplômés ». A l'occasion de ce déménagement historique, Gil Charbonnier précise que « le doyen nous a accordé un fonds pour acheter du nouveau matériel ». La constitution d'une bibliothèque dédiée spécifiquement au Magistère fait partie des pistes envisagées à l'occasion de ce changement majeur pour la formation. Pour les étudiants, ce déménagement est une bonne nouvelle « On aura moins de déplacements pour se rendre en cours » constate Maxime, en deuxième année.

**Bertrand Connin**

# PORTRAIT

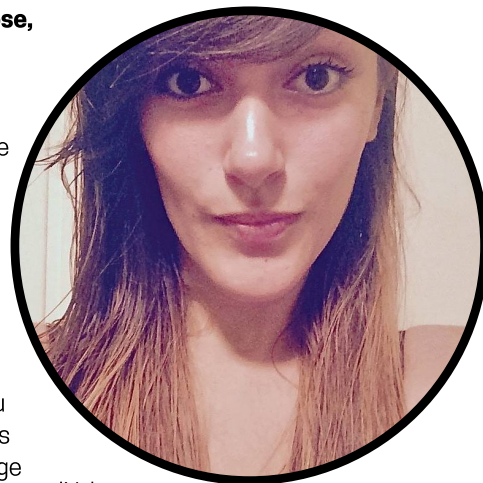
## Léa Cesses, une curiosité positive

**Concentrée en cours, Léa, 21 ans, boit les paroles de l'intervenant et ne perd pas une miette du cours de relations-presse en tapotant sur sa tablette. Si vous avez manqué quelque chose, je vous conseille d'aller la voir !**

Bosseuse, généreuse mais de nature stressée, la petite brune ne sort jamais sans son « bullet journal » rouge niché dans son sac - qu'elle appelle aussi affectueusement Bujo' - qui lui permet de « s'organiser au jour le jour et de ne pas procrastiner ». Une rigueur indispensable pour son futur métier en communication.

### Une remise en question devenue passion

Pourtant, avec des grands-parents buralistes et une famille où la presse tenait un rôle clé, Léa semblait prédestinée au journalisme. Elle a donc tenté, sans succès, le concours des IEP. Et « heureusement, peut-être » puisqu'elle a pu ainsi découvrir « un secteur qui me passionne, qui a su éclipser mon attrait pour le journalisme » réalise-t-elle pensive, en replaçant sa mèche brune. Mais elle ne s'en éloignera pas trop pour autant, puisque le petit bout de femme - après un premier stage à l'Établissement Français du Sang - souhaite faire ses preuves « dans un domaine qui me plaît comme l'édition ».



### Motivée comme jamais

« Je tente toujours d'atteindre le haut de la piste même après avoir échoué plusieurs fois » déclare-t-elle fièrement à propos de l'escalade, un sport qu'elle vient de découvrir « qui me correspond totalement et me permet de me dépasser : il nécessite des qualités importantes à mes yeux comme la concentration ou la confiance en l'autre qui nous assure ». La montpelliéraine s'investit dans tout ce qu'elle fait. Un peu de temps libre ? Elle s'entraîne et laisse aller ses doigts fins sur Photoshop ou Indesign, « pour approfondir mes compétences en création », glisse-t-elle optimiste, et ne baisse jamais les bras.

## Anna Kaiava

## Anna Kaiava, fille de la mondialisation

**Inde. Russie. Finlande. France. Quatre pays et quatre origines différentes. Telle est l'une des particularités les plus charmantes d'Anna Kaiava, étudiante au MJCO d'Aix-en-Provence.**



Au premier regard, ce sont ses origines indiennes qui ressortent : une peau mate, des yeux bruns en amande, des cheveux foncés. Anna a hérité des caractéristiques physiques de sa mère. Mais elle n'en demeure pas moins attachée à ses autres racines. « Je sais lire en russe, grâce à mon papa, même si j'aimerais vraiment améliorer mon expression orale ! » livre-t-elle, toujours prête à enrichir ses connaissances. Elle a appris à lire l'anglais et le français en même temps, et a également étudié l'espagnol pendant longtemps. Si l'apprentissage des langues est important pour Anna, elle est surtout attirée par les « métiers humains et créatifs ». Après sa classe préparatoire en Droit et Economie, elle a souhaité se tourner vers le journalisme, elle qui a toujours adoré suivre l'actualité. Pourtant, en arrivant au MJCO, c'est la communication qui a davantage séduit la jeune femme. « Si on m'embauchait dans une entreprise à un autre poste que la communication, je ne pourrais m'empêcher de m'inviter dans ce service ! », avoue-t-elle en riant, comme à son habitude.

Pour l'heure, les projets d'Anna s'organisent autour de voyages et de découverte. « J'hésite à faire un service civique à Atlanta, là où habite mon oncle. Peut-être un saut en Russie pour revoir ma famille. J'avais aussi pensé au Chili. J'aimerais trouver un projet en rapport avec la communication ou le journalisme qui me servirait de prétexte à voyager », avance-t-elle en arborant ce sourire qui ne la quitte jamais. La fille de la mondialisation n'a pas fini d'honorer son surnom.

**Léa Cesses**

# RÉSEAUX SOCIAUX

## #TEAMJCO

**A l'heure où les réseaux sociaux apparaissent comme de véritables vecteurs d'informations et de communication, le Magistère a su se faire une place remarquée sur la toile. Arborant fièrement ses couleurs, il affiche une présence online multicanal.**

Vous êtes plutôt du genre à fouiller sur Facebook ? à « follow » sur Twitter ? ou à « mater » des vidéos sur Youtube ? Vous êtes étudiant en journalisme et communication ? Vous avez sûrement déjà croisé l'une des pages officielles du MJCO. Facilement reconnaissables avec sa panthère noire en logo et ses couleurs rouges, noires et blanches, zoom sur les réseaux sociaux du Magistère, hashtag Team MJCO !

On commence notre voyage sur la planète des likes, des commentaires et des partages par Twitter où l'école affiche un compte officiel très actif puisqu'il comptabilise pas moins de 937 tweets et 479 abonnés. Ce compte se pose en relayeur des articles écrits par les étudiants initialement publiés sur la newsletter officielle et sur le site internet de la formation. Une véritable vitrine et une occasion supplémentaire d'être lu pour ces futurs journalistes et communicants. Le compte Twitter du BDE de l'école n'a pas à rougir avec ses 363 tweets et ses 302 abonnés. On peut y suivre les soirées étudiantes, l'actualité marquante de l'école ainsi que les entraînements pour la compétition à venir qui oppose tous les Magistériens de France : le Magistérium. Un troisième compte est également à souligner puisqu'il s'agit d'un Twitter regroupant tous les anciens étudiants du Magistère JCO. Les « anciens » peuvent ainsi garder un œil sur la formation et suivre l'évolution de carrière de chacun. Le MJCO affiche ainsi un réseau soudé qui va bien au-delà de la sortie de diplôme. Cette communauté est traduite par le hashtag pour le moins parlant « #Team MJCO avant tout. »

Quelques « tweets » plus tard, un petit tour sur Youtube s'impose, on tombe là aussi sur la chaîne vidéo de l'école. On peut y suivre les performances sportives de la team lors des Magistérium, y découvrir des vidéos humoristiques créées par les élèves affichant jusqu'à 3000 vues, ainsi que des images plus conventionnelles chargées de promouvoir les 28 ans de la formation.

Mais le réseau social qui est sans doute le plus utilisé par les étudiants et qui comptabilise le plus de « j'aime » est sans conteste Facebook. La page officielle est suivie par près de 500 personnes, le BDE y a bien sûr sa vitrine et comptabilise 1379 « likes » et la page des anciens regroupe 177 diplômés. Au-delà de la vitrine officielle, Facebook est largement utilisé par les étudiants au travers de groupes privés qui réunissent les différentes sections du MJCO. Ils peuvent ainsi se tenir informés des cours, s'organiser pour le travail à rendre et échanger entre eux. Face à un monde de plus en plus connecté et aux néologismes de la planète web, le magistère ne fait pas l'exception et affiche une communication à 360° alliant vidéos, hashtags, tweets, partages et commentaires, un terrain sur lequel les étudiants ont bien souvent un clic d'avance.

**Marine Mardellat**

## SNAPCHAT OU LE BDE 2.0

Depuis le mois de septembre, le Bureau Des Etudiants est présent sur Snapchat. Si l'équipe diffusait déjà activement des informations sur le réseau social Facebook, elle a dynamisé sa communication avec la création de ce nouveau compte. Réseau social à la notoriété grandissante auprès des jeunes, il tient une place importante pour un grand nombre de magistériens. Aujourd'hui le succès de l'initiative est déjà quantifiable : « Nous sommes très contents car ce projet fonctionne bien, de plus en plus de personnes nous suivent (76 actuellement), parfois même des anciens ou des non magistériens ! » confie Julie, membre du pôle présidence du BDE.

**Nina-Ornella Tourainne**

## LE MAGISTÈRE JCO APPRIVOISE L'OISEAU BLEU

Damien Frossard a proposé un cours sur l'application Twitter, ouvert à tous les élèves du Magistère souhaitant se familiariser avec le petit oiseau bleu. En effet Twitter a su prendre une place très importante dans le milieu de l'information et de la communication : 78% des journalistes le plébiscitent en tant qu'outil incontournable pour leur métier, selon une étude menée par l'agence française Gootenberg l'année dernière. Pour Damien Frossard, c'est une source d'informations « précises et extrêmement riche ». Ce cours a permis de découvrir les fonctionnalités de base de Twitter, et d'en savoir un peu plus sur la sponsoring de tweet, le recensement, et sur des outils de gestion de l'application tels que ManageFitter ou TweetDeck.

**Mathilde Lopez**



# *l'excellence* **ALL INCLUSIVE**



**#TeamJCO**  
*Magisterejco.fr*